

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787560541532

10位ISBN编号：7560541534

出版时间：2012-2

出版时间：西安交通大学出版社

作者：高晖

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销>>

内容概要

高晖主编的《网络营销》以切合职业教育的培养目标、侧重技能传授、强化实训为指导思想和出发点，在内容编排上实行“任务驱动，项目导向”的模式。

《网络营销》分为基础理论、岗位实务、动态发展三个部分，主要包括网络营销概述、网络营销基本理论与理念、网络营销环境分析、网上消费者行为分析；网络营销调查专员、网站建设专员、网络营销专员、搜索引擎优化专员、网络广告专员、在线服务专员、无线营销专员、网络营销策划专员；Web2.0与网络营销等项目。

每个项目都设计了学习目标、对应岗位及要求、案例导读、技能训练、思考与练习、拓展活动内容，图文并茂，生动活泼，引人入胜。

本书可作为高职高专院校电子商务、市场营销、经济贸易、工商管理等相关专业的教材和参考读物，也可作为企业管理人员、营销人员和电子商务工作者的学习用书。

<<网络营销>>

书籍目录

第一部分 基础理论

项目一 网络营销概述

案例导读 钻石小鸟：年销售额达4亿元年均3倍速度增长

任务一 对网络营销的认识

任务二 网络营销的特点及优势

任务三 网络营销的职能及内容体系

任务四 网络营销与传统营销

任务五 我国网络营销的发展现状

项目二 网络营销基本理论与理念

案例导读 奥巴马竞选的整合网络营销分析

任务一 直复营销与整合营销

任务二 定制营销与合作营销

任务三 关系营销与客户关系管理

任务四 体验营销与娱乐营销

任务五 病毒营销与口碑营销

项目三 网络营销环境分析

案例导读 从“小月月事件”看互联网营销环境的转变

任务一 网络营销环境的构成要素和内容

任务二 网络营销的宏观环境

任务三 网络营销的微观环境

任务四 互联网应用环境

项目四 网上消费者行为分析

案例导读 美国圣诞购物季初网络消费额同比增3%

任务一 网上消费者概述

任务二 网上消费者需求分析

任务三 网上消费者行为分析

第二部分 岗位实务

项目五 网络营销调查专员

案例导读 中国互联网信息中心：中国互联网络发展状况统计调查

任务一 网络市场调研的概念和特点

任务二 网络市场调研的内容和原则

任务三 网络市场调研的方法和步骤

任务四 网络商务信息的收集渠道与方法

项目六 网站建设专员

案例导读 易趣——中国C2C电子商务的旗舰网站

任务一 认识营销型网站

任务二 营销型网站建设的步骤

任务三 营销型网站的诊断与推广

项目七 网络营销专员

案例导读 “麦包包”淘宝商家的品牌变身

任务一 网络营销战略规划

任务二 网络营销产品策略

任务三 网络营销价格策略

任务四 网络营销渠道策略

任务五 网络营销促销策略

<<网络营销>>

项目八 搜索引擎优化专员

案例导读 富安娜诉罗莱网络营销侵权, 家纺业渠道战升级

任务一 搜索引擎营销的发展阶段

任务二 搜索引擎营销的主要模式

任务三 搜索引擎营销的基本方法

任务四 搜索引擎优化

任务五 搜索引擎营销的效果及影响因素分析

项目九 网络广告专员

案例导读 从0到20亿元, 凡客仅仅用了3年

任务一 网络广告概述

任务二 网络广告的主要形式

任务三 网络广告的计费模式

任务四 网络广告策划及媒体选择

任务五 网络广告的效果评价

项目十 在线服务专员

案例导读 天才妈妈的培养——摇篮网

任务一 在线论坛使用

任务二 许可E-mail营销

任务三 客户邮件列表服务

任务四 网络虚拟社区服务

任务五 即时通讯服务

任务六 在线服务管理

项目十一 无线营销专员

案例导读

案例1 超级女声效应对无线营销的启示

案例2 给力无线营销哈啤品牌创新玩出新花样

任务一 对无线营销的认识

任务二 无线营销的特点及主要载体

任务三 我国无线营销的发展现状

任务四 无线营销的实施策略及未来发展趋势

项目十二 网络营销策划专员

案例导读 创意——网络营销策划的核心要素之一

任务一 网络营销策划概述

任务二 网络营销策划的原则

任务三 网络营销策划的步骤

任务四 网络营销策划书规范的撰写格式

第三部分 动态发展

项目十三 Web2.0与网络营销

案例导读 Web2.0技术在亚马逊电子商务网站中的应用

任务一 Web2.0的基本思想与应用

任务二 R55营销

任务三 博客营销

参考文献

<<网络营销>>

编辑推荐

高晖主编的《网络营销》编写以切合职业教育的培养目标，侧重技能传授，弱化理论，强化实训为指导思想和出发点。

目前已出版的内容相似的网络营销教材非常多，但多数教材在内容上仍然沿用传统的编写体例，或者是有“任务驱动”之形，而无“项目导向”之实。

本教材打破传统编写框架，在内容编排上进行了全新的尝试。

教材结合网络营销的特点，根据企业网络营销岗位的设置，对典型工作任务进行了分析，以任务体现职业技能，理顺了企业实施网络营销的一般流程，增强了学生对各典型工作岗位的了解，使其将来能更快、更好地适应网络营销工作，紧跟网络发展的步伐。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>