

<<商务跨文化交际>>

图书基本信息

书名：<<商务跨文化交际>>

13位ISBN编号：9787560540481

10位ISBN编号：7560540481

出版时间：2011-10

出版时间：西安交通大学出版社

作者：马莉，潘立春 编

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务跨文化交际>>

内容概要

《商务跨文化交际》博取众家之长，在汇编经典理论的基础上根据教学实践提供了相关的富有时代特征的实例。

《商务跨文化交际》主要内容为对“文化”与“交流”在商务活动中的意义进行分析，展示中西文化异同，剖析深层文化沉淀，通过因文化差异所导致的失败案例进行讨论和分析，解读商务交际中的文化冲突现象总结出有效进行跨文化商务沟通的方法和技巧，并提出解决方案。

《商务跨文化交际》共由11章组成。

其中1-7章由华东政法大学马莉编写，8-11章由华东政法大学潘立春编写。

<<商务跨文化交际>>

书籍目录

- Unit 1 文化、交流和跨文化交流
 - . 交流：定义、构成和特征
 - 1. 交流的定义
 - 2. 交流的特征
 - 3. 交流的文化视角
 - 4. 交流的构成
 - . 文化：定义、特征和组成部分
 - 1. 文化的定义
 - 2. 文化的特征
 - 3. 文化的组成部分
 - . 跨文化交流
 - 1. 学科溯源
 - 2. 跨学科导向
 - 3. 跨文化学科全球范围内的兴起
 - 4. 跨文化学科进入大学课程设置
 - 5. 理论指导
 - 文化身份
 - 1. 身份和文化身份
 - 2. 个体文化身份
 - . 亚文化
 - 1. 定义
 - 2. 识别亚文化
 - 3. 亚文化与主流文化的关系
 - 4. 都市部落
- Unit 2 跨文化商务礼仪
- Unit 3 语言交流
- Unit 4 非言语交流
- Unit 5 文化休克
- Unit 6 价值观与交流
- Unit 7 性别差异
- Unit 8 跨文化商务伦理
- Unit 9 跨文化商务谈判
- Unit 10 跨文化团队建设
- Unit 11 全球性营销
- 练习答案
- 参考文献

<<商务跨文化交际>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>