

<<GMAT语法POE宝典>>

图书基本信息

书名 : <<GMAT语法POE宝典>>

13位ISBN编号 : 9787560538686

10位ISBN编号 : 7560538681

出版时间 : 2011-5

出版时间 : 西安交大

作者 : 太傻咨询中心 编

页数 : 317

版权说明 : 本站所提供之下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问 : <http://www.tushu007.com>

<<GMAT语法POE宝典>>

内容概要

《GMAT语法POE宝典》不仅是一本系统展示POE排查法的好书，同时也是一本系统讲解GMAT语法七大常见错误点(GOOFs)的备考教材。

该书之所以说是一本实用性很强的GMAT语法书，是因为本书首次系统地提出了利用POE概念快速提升GMAT语法的解题能力，自该书在太傻内部客户试推广以来，不断得到好评。

《GMAT语法POE宝典》绝非一本简单的语法书，它是一套完整系统的学习方法。

我们通过对历年GMA7语法真题的系统研究发现，GMAT语法题的设计思路大概归为两个方面：句法结构层与语义表达层。

针对上述两大考查方向以及题目选项间的共性特征及差异点，我们认为正确的结构提取与快速排查策略将是GMAT语法题的短期突破之道。

该书亦将引领你通过语法点的扩充学习模式和手段，快速掌握GMAT语法的常考知识点。

GMAT语法的重要性不仅仅体现于其难度方面，更重要的是，它能够提升考生从严谨性和规范性两个角度运用英语语言的能力。

GMAT语法的有效复习，解题速度的快速提升都是建立在对这种题型特点的了解之上。

然而即使了解了其特点，掌握了一定的语法规则，也并不能短期内改善解题的效率与质量。

通过过去对大量客户的GMAT语法辅导，我们知道授人以鱼不如授人以渔的意义所在，这为本书的编写提供了很大的精神支持。

本书共分为三章。

第一章详细地介绍了GMAT的特点、难点及POE解题策略的运用，并配有经典真题解析过程，让读者可以一针见血地了解GMA7语法及针对GMAT语法所应采用的解题战术，剔骨法与POE两大概念将是指导读者语法备考的绝佳策略；第二章是对GMAT语法常见错点的精确再现，通过该部分，读者亦能系统掌握运用两大概念解题的方法，并对每个语法错误点的识别和排查形成深刻印象；第三章是对读者学习剔骨法和POE方法之后的效果验证，通过对两大概念的学习和实践，读者会在短期内快速提升GMAT语法能力。

<<GMAT语法POE宝典>>

书籍目录

序一

序二

前言

第一章 总论

第一节 浅析GMA了语法

第二节 GMA了语法备考战术的运用

——快速排查法(POE)

第二章 POE解析篇

第一节 修饰

第二节 指代

第三节 时态与语态

第四节 平行结构

第五节 比较结构

第六节 主谓一致

第七节 习语搭配

第三章 POE实战篇

Section 1

Section 2

Section 3

Section 4

Section 5

Section 6

Section 7

Section 8

Section 9

Section 10

附录 POE实战篇(答案)

<<GMAT语法POE宝典>>

章节摘录

1.GMAT语法考察形式 GMAT语法主要是通过多选题的形式考察考生对于标准书面英语句子的识别与掌握能力。

要求考生对句子的划线部分进行判断，并且从给出的五个选项中选出最佳答案。

VERBAL部分将语法改错和逻辑推理、阅读理解混合在一起进行考察，出题顺序是没有规律的，同时要求75分钟答完41道题，因此平均每道题的答题时间约为1.8分钟。

语法改错题型主要从语法层和语义层两个角度进行考察。

1) 语法层：主要考察句子结构是否符合语法规则（主谓一致、时态一致、语态正确），用词是否准确（习语搭配、固定表达）及句子结构是否优化（平行、对称）。

2) 语义层：主要考察句子的逻辑是否成立（逻辑主语一致、概念对等、对象可比），是否无歧义（修饰单一、代词指代正确、句意单一、避免模糊表达），是否忠实原句（不能改动原句想要表达的句子重心）及是否简洁（表达不冗杂、累赘）。

与其他语言考试看重考生是否能够理解句子的含义不同，GMAT语法则侧重对句子结构分析能力的考察。

因此在实际练习过程当中，考生应把握句子结构，确定句子中各个部分的句法成分，同时结合选项的特点来分析是否正确，并通过排查快速找出答案。

<<GMAT语法POE宝典>>

编辑推荐

《GMAT语法POE宝典》颠覆传统应试技巧，三步铸就语法传奇。

<<GMAT语法POE宝典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>