

<<石油产业经济学>>

图书基本信息

书名：<<石油产业经济学>>

13位ISBN编号：9787560538228

10位ISBN编号：7560538223

出版时间：2010-12

出版时间：西安交大

作者：杨嵘

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<石油产业经济学>>

内容概要

《石油产业经济学》从中国的国情和世界发展变化趋势出发，结合中国经济建设中石油产业经济研究和发展状况，并借鉴国外产业经济学的一些理论和方法，从产业结构、产业组织、产业布局和政府规制、可持续发展等方面系统阐述了石油产业经济学，内容充实，理论体系完整。

《石油产业经济学》主要适用对象为石油院校经济学和工商管理类专业本科生，?可作为相关专业的研究生教材或主要参考资料。

此外，本书还可供石油企业管理人员、石油工业领域的政府工作人员及相关工作者阅读。

本书由杨嵘任主编。

<<石油产业经济学>>

书籍目录

- 第1章 石油产业概述1.1 石油及其产品1.1.1 石油的性质1.1.2 原油和天然气的形成1.1.3 石油产品1.2 石油产业及其特点1.2.1 石油产业的概念1.2.2 石油产业的主要领域1.2.3 石油产业的特点1.3 石油产业的形成和发展(世界和中国)1.3.1 石油产业的萌芽1.3.2 世界石油产业的发展1.3.3 中国石油产业的发展第2章 石油产业结构2.1 产业结构理论概述2.1.1 产业结构的基本理论与方法2.1.2 产业结构变动的影响因素2.2 石油产业结构分析2.2.1 石油产业结构的概念2.2.2 石油产业结构2.2.3 石油产业结构的演变2.3 石油产业结构优化2.3.1 产业结构优化的含义2.3.2 石油产业结构优化途径2.4 石油产业关联分析2.4.1 基于投入产出法的产业组织理论2.4.2 石油产业与其他产业的关联分析2.5 石油产业发展与国民经济发展的关联分析2.5.1 利用图形进行直观定性分析2.5.2 运用关联分析工具进行定量分析2.5.3 对降低GDP与石油消费之间关联度的探讨第3章 石油产业组织3.1 产业组织理论概述3.1.1 基于SCP模式的产业组织理论3.1.2 产业垄断和竞争程度的测量3.2 石油产业市场结构分析3.2.1 石油产业市场结构的一般分析3.2.2 世界石油产业市场结构的演进3.3 石油产业市场行为和市场绩效分析3.3.1 石油产业的市场行为对市场结构变化的影响3.3.2 石油产业的市场行为对市场绩效的影响3.4 中国石油产业组织的实证分析3.4.1 中国石油产业组织的变迁3.4.2 现行中国石油产业组织分析3.4.3 中国石油产业组织优化的目标模式第4章 石油产业布局4.1 产业布局的相关理论4.1.1 产业布局的基本内涵4.1.2 产业布局的区位理论4.1.3 产业集群理论4.2 石油产业布局的概念及影响因素4.2.1 石油产业布局的概念4.2.2 石油产业布局的影响因素4.3 中国石油产业布局概况4.3.1 常规石油资源和油田分布概况4.3.2 天然气工业的布局概况4.3.3 管道输运布局概况4.3.4 石油加工业的布局概况4.3.5 中国石油产业布局展望4.4 石油产业集聚4.4.1 石油产业集聚的概念及特征4.4.2 我国石油产业集聚概况及展望第5章 石油产业政府规制5.1 政府规制的一般考察5.1.1 政府规制的理论依据5.1.2 垄断性产业的政府规制5.1.3 石油产业政府规制的依据5.2 石油产业政府规制的国际经验5.2.1 国外石油产业政府规制体系5.2.2 美国政府对石油产业的规制5.2.3 英国政府对石油产业的规制5.2.4 印度政府对石油产业的规制5.3 中国石油产业政府规制改革与发展5.3.1 中国石油产业政府规制现状分析5.3.2 中国石油产业政府规制的改革第6章 国际石油经济6.1 国际石油市场6.1.1 国际石油资源状况与市场供需情况分析6.1.2 国际石油市场的价格体系6.1.3 国际石油贸易6.2 国际石油公司简介6.2.1 综合一体化大型石油公司6.2.2 国家石油公司6.2.3 国际石油技术服务公司6.3 国际石油合作6.3.1 国际石油合作形式6.3.2 国际石油主要合同模式介绍第7章 石油产业的可持续发展7.1 石油产业可持续发展面临的挑战7.1.1 资源挑战7.1.2 生产挑战7.1.3 技术挑战7.1.4 人才挑战7.1.5 环境挑战7.2 石油产业可持续发展的含义7.2.1 可持续发展的由来7.2.2 可持续发展的基本含义7.2.3 石油产业可持续发展的概念和内涵7.2.4 石油产业可持续发展的系统分析7.3 石油产业可持续发展的战略7.3.1 资源战略7.3.2 经济战略7.3.3 社会战略7.3.4 技术战略7.3.5 环境战略--发展循环经济7.4 国外大石油公司推进可持续发展的经验7.4.1 提高资源开发和使用效率7.4.2 制定更加严格的环保标准7.4.3 加强对新能源的研发7.4.4 建立实现可持续发展的组织和机制参考文献

<<石油产业经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>