

<<电子金融与支付实例教程>>

图书基本信息

书名：<<电子金融与支付实例教程>>

13位ISBN编号：9787560538167

10位ISBN编号：7560538169

出版时间：2010-12

出版时间：西安交大

作者：雷萍//雷战波

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子金融与支付实例教程>>

内容概要

《电子金融与支付实例教程》介绍了电子商务活动在金融领域的应用和发展情况，注重内容的实践性并反映了电子金融与支付的最新发展动态。

本书分为7章，系统地介绍了电子银行、电子货币、电子支付、网上证券和网上保险的基础知识和理论，结合生动真实的国内外典型案例的分析，探讨了其发展现状和未来趋势。

同时考虑到在电子金融与支付的各种业务和活动过程中安全的重要性，从技术、管理和法律三个方面对理论和实践上的安全问题进行了论述。

本书在阐述原理时注重理论联系实际，又有案例和习题，适合教学使用。

《电子金融与支付实例教程》既可作为高等院校电子商务、信息管理、金融、计算机类专业和其他相关专业课程的教材，也可作为企业事业单位和个人了解电子金融与支付内容的实用参考书。

本书由雷萍(北方民族大学)、雷战波(西安交通大学)、郑伟(西安石油大学)编写。

<<电子金融与支付实例教程>>

书籍目录

第1章电子银行

1.1电子银行概述

1.2网上银行概述

案例1-1我国网上银行案例

1.3国内外网上银行的发展状况

案例1-2国内外网上银行(分支型与纯网上银行)比较

1.4网上银行的经营管理模式与发展战略形式

1.5手机银行

案例1-3手机银行实例

本章小结

本章习题

第2章电子银行系统实现与安全技术

2.1计算机和网络通信技术在金融领域的应用

2.2网上银行系统应用框架

案例2-1商业银行中间件业务负载均衡解决方案

案例2-2中国农业银行网上银行系统

2.3手机银行实现技术

2.4电子银行安全技术

2.5中国金融安全认证中心(CFCA)

本章小结

本章习题

第3章电子货币

3.1电子货币概述

3.2国外电子货币的发展情况

案例3-1VISA组织案例

3.3我国电子货币的发展情况

案例3-2以Q币为代表的我国主要虚拟货币应用

3.4电子货币对传统货币理论的影响

3.5电子货币对中央银行职能产生的影响

3.6电子货币产生的法律问题及监管

本章小结

本章习题

第4章电子支付

4.1支付的发展过程

4.2电子支付概述

案例4-1贝宝(PayPal China)

4.3电子支付工具

案例4-2FSTC和Netbill

案例4-3三种电子支付工具比较分析

4.4安全电子支付系统

4.5国内外电子支付系统应用

4.6新型电子支付形式——移动支付

本章小结

本章习题

第5章网上证券交易

<<电子金融与支付实例教程>>

5.1 网上证券交易概述

5.2 网上证券交易的经济学分析

5.3 国内外网上证券交易的发展情况

案例5-1 网上证券交易代表：嘉信理财

5.4 网上证券交易模式

5.5 网上证券交易的电子支付

5.6 网上证券交易系统解决方案

案例5-2 我国网上证券交易案例：银河证券

本章小结

本章习题

第6章 网上保险

6.1 网上保险概述

6.2 网上保险的经营管理模式

6.3 网上保险模式

案例6-1 全球最大的第三方网上保险网站：www.inswcb.com

6.4 国内外网上保险的发展

6.5 网上保险门户网站建设及安全

案例6-2 太平洋网上保险

本章小结

本章习题

第7章 电子金融与支付的风险及监管

7.1 电子银行的风险及监管

7.2 电子支付的风险及监管

7.3 网上证券的风险及监管

7.4 网上保险的风险及监管

本章小结

本章习题

附录：电子金融与支付机构网址

参考文献

<<电子金融与支付实例教程>>

章节摘录

版权页：插图：根据中国银行业监督管理委员会2006年3月1日施行的《电子银行业务管理办法》中的有关定义，电子银行是指商业银行等银行业金融机构利用面向社会公众开放的通讯通道或开放型公众网络，以及银行为特定自助服务设施或客户建立的专用网络，向客户提供的银行服务。

电子银行业务主要包括利用计算机和互联网开展的网上银行业务，利用电话等声讯设备和电信网络开展的电话银行业务，利用移动电话和无线网络开展的手机银行业务，以及其他利用电子服务设备和网络、由客户通过自助服务方式完成金融交易的业务，如自助终端、ATM、POS等。

电子银行是金融创新与科技创新相结合的产物，其主要包括网上银行、电话银行、手机银行、自助银行以及其他离柜业务。

进入21世纪以来，向广大客户提供以网上银行和电话银行为主体的电子银行服务，已经成为我国商业银行业务运营和为客户服务的重要组成部分。

它既是商业银行顺应时代变化，转变经营模式和业务增长方式的必然选择，同时也是商业银行改善服务，提高社会运转效率和人们生活质量的必要。

长期以来，商业银行经营模式的基础是单一渠道——物理网点。

银行的组织架构、经营模式、运营体系、业务流程、会计核算和业务考核机制等都是建立在物理网点的基础上的。

物理网点是银行营销产品、开发产品，服务客户、组织推动业务的出发点和落脚点。

与此相应，银行管理者和从业人员的思想观念、工作方法、经营理念、业务思路也是在单一渠道基础上形成并发挥作用的。

物理网点是商业银行开展业务的前沿阵地，是银行有形的服务窗口和形象代表。

但是，随着计算机技术、网络技术和通信技术的飞速发展，银行客户的需求以及银行的经营观念和经营模式都发生了巨大变化。

信息时代为商业银行创造了一条前所未有的业务经营渠道——以网上银行和电话银行为主体的电子银行渠道。

这是时代赋予当代商业银行的一个巨大发展机遇，同时也是一次严峻的挑战。

<<电子金融与支付实例教程>>

编辑推荐

《电子金融与支付实例教程》：普通高等教育“十一五”电子商务规划教材

<<电子金融与支付实例教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>