

<<全新大学英语六级综合技能20天冲关>>

图书基本信息

书名：<<全新大学英语六级综合技能20天冲关快训>>

13位ISBN编号：9787560533971

10位ISBN编号：7560533973

出版时间：1970-1

出版时间：西安交通大学出版社

作者：高云，张鹏 著

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

全新版“英语四、六级710分；中关快训”系列，是在认真研究《大学英语课程教学要求》和《全国大学英语四、六级考试改革方案》的基础上，完全以教育部制定的新的四、六级考试大纲和样题为蓝本进行设计，并组织一批在英语授课以及四、六级考试辅导方面经验丰富的大学一线教师精心编写而成。

该系列自2006年9月第一版出版以来，以其紧扣四、六级考试最新脉搏、准确把握命题思路、命题规律和命题趋势，连续命中四六级真题，为考生提供更加快速有效的考前冲刺方案的特点而深受广大读者、考生和培训班的欢迎。

为了不负广大考生众望，更上一层楼，我们再次组织编写教师，对前几版进行总结、分析并加以补充完善，推出本次全新版。

“英语四、六级710分冲关快训”系列改变了以往传统的训练模式。

强调“快速”、“准确”、“有效”。

专家合理分配时间。

瞄准考试重点、难点，反映最新考试信息。

内容概要

《全新大学英语六级综合技能20天冲关快训（改错 完形 翻译）》完全以全国大学英语四、六级考试委员会设计的六级考试新题型样卷和六级新题型考试真题为蓝本编写完成，着重从“学生实际需要”出发，深刻剖析了改错、完形和翻译三种题型的命题规律。

全书由四部分组成，即诊断测试篇、分类突破篇、模拟预测篇和真题体验篇。

每部分的讲解有的放矢，针对性强。

所有练习均附有详细的解析，并给出了明确的考点类型，从而进一步引导考生注重语言的学习方法、应试技巧和考试规律。

《全新大学英语六级综合技能20天冲关快训（改错 完形 翻译）》有助于考生有计划地备考，并顺利通过考试。

书籍目录

诊断测试篇第1天 新题型设计及前测一、新题型综合测试部分题型设计二、新题型前测及详解（2006年12月）分类突破篇改错篇第2天 综合改错（一）一、大纲要求二、样题三、命题规律四、评分原则五、应试技巧第3天 综合改错（二）考点类型详解一、语法类二、词汇类三、语篇类第4天 强化训练（一）单句改错第5天 强化训练（二）综合改错第6天 强化训练（三）综合改错完形填空篇第7天 完形填空一、大纲要求二、样题三、命题规律四、应试技巧五、考点类型详解第8天 强化训练（一）第9天 强化训练（二）翻译篇第10天 句子翻译一、大纲要求二、样题三、命题规律四、评分原则五、翻译步骤六、翻译技巧第11天 强化训练（一）第12天 强化训练（二）第13天 强化训练（三）模拟预测篇第14天 模拟预测试题（一）第15天 模拟预测试题（二）第16天 模拟预测试题（三）第17天 模拟预测试题（四）第18天 模拟预测试题（五）真题体验篇第19天 新题型后测及详解（2007年6月）第20天 最新真题自测及详解（2007年12月）

章节摘录

在大学英语六级考试完形填空的测试中,其所选文章的题材、体裁均与阅读理解短文相似,在难度上略低于阅读理解短文,所有的空缺都与实义词和上下文理解相关。

从历年试题的分析中,可以看出完形填空的文章体裁基本上是以说明文为主,文体特点比较突出;用词准确,句子结构完整,逻辑性强;重客观陈述,力排主观成分,词的复现多。

从题材来看,大体以社会科学类文章为主,按大趋势来说,社科类文章会占主流。

内容往往聚焦英美社会的社会时事、教育、文化、风俗、科技以及校园生活等领域,这使得考生能比较容易而迅速地切入文章内容,从而进一步梳理文章脉络,明晰解题思路。

今后的考试中,最有可能出现的还是这些类型的文章,考生在平时的学习和备考中,应扩大阅读的层面和范围,加强对时文和说明文的阅读广度和深度。

完形填空首先考察的是考生的阅读能力,即对文章整体的把握和理解。

既要读出文章的主题,又要读出文章的导向或作者态度;既要读懂文章上下段、上下句之间的关系,还要读懂句子内部结构。

其次,完形填空考察了考生的英语知识运用的能力。

其中单纯测试语法知识的题目越来越少,但结合词汇的运用和文章的理解而设计的语法知识的题目约占10%,习惯用语的考察约占10% - 20%,词义的辨析及使用的考察约占70% - 80%。

就完形填空的考察主体——词义的辨析及使用而言,实词容易出词义辨析,其中动词占20%,名词占16%,形容词和副词占24%;虚词容易考语法和习惯搭配,其中连词占16%,介词占10%,代词占10%,其它(包括数词、量词、冠词等)占4%。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>