

<<小心，别被忽悠了>>

图书基本信息

书名：<<小心，别被忽悠了>>

13位ISBN编号：9787560532837

10位ISBN编号：7560532837

出版时间：1970-1

出版时间：西安交通大学出版社

作者：邢学波

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小心，别被忽悠了>>

前言

邢学波曾经是京华时报的记者，一位颇具特色的社会新闻记者。他的报道，选题和视角总是独家的，擅长于深度分析，笔锋尖锐而犀利。他工作过的热线部和特稿部，每一天的起点是从挑选新闻线索开始，由于他在体育大学担任讲师，报社这边常常就姗姗来迟，那些“最好”的线索都被其他记者拿走，他只好在别人挑选过的线索库里一遍又一遍地反复扒拉，最后选上几条看起来似乎没多大价值的线索飘然而去。

然而，一周或半月，一篇乃至两篇重磅报道就此出炉。

年轻的记者对此慨叹不已：“邢老师，您真的是有眼光。”

编辑们碰到热点版面缺稿，也会第一时间给他打电话：“老邢，今天有大稿吗？”

由于他的报道多是揭露形形色色的骗局，有人戏称他为“骗子专家型记者”。

而在我看来，他似乎在有意识地借着这些骗局观察社会，揭示新闻背后的真相，也更愿意称他为“准社会学家型记者”。

眼前这本书，就是邢学波在京华时报发表的一些报道的结集。

为这样一部作品作序，盘旋于脑海的，已不是作者一个人的身影，而是记者群体的图像；已不是“过去时”，而是“进行时”和“将来时”。

这是一个需要探索的课题——明天我们如何做记者？

十年前，当网络媒体刚刚兴起的时候，一位英国的传播学教授对我说：未来的网络媒体有可能把各类新闻资讯一网打尽，100年之后的报纸形态必将发生根本性改变，记者这个职业也必然因此发生根本性改变。

到那时，报纸将不再是提供信息资讯的新闻纸了，因为提供资讯的功能已经被网络媒体基本取代，报纸必须在新闻解读和深度分析上下功夫；记者也不再是具有采访垄断权的职业了，因为网络时代人人都会成为“公民记者”，那时候我们需要的“记者”，将是一些能够帮助人们释疑解惑的“社会学家”。

教授的预测既有远见又过于保守，他提出的这种根本性改变，并不是100年之后才可能发生的事情，也不是距我们十分遥远的景象，更不是下一代、下下一代的记者才会面临的课题。

<<小心，别被忽悠了>>

内容概要

邢学波曾经是京华时报的记者，一位颇具特色的社会新闻记者。他的报道，选题和视角总是独家的，擅长于深度分析，笔锋尖锐而犀利。他工作过的热线部和特稿部，每一天的起点是从挑选新闻线索开始，由于他在体育大学担任讲师，报社这边常常就姗姗来迟，那些“最好”的线索都被其他记者拿走，他只好在别人挑选过的线索库里一遍又一遍地反复扒拉，最后选上几条看起来似乎没多大价值的线索飘然而去。然而，一周或半月，一篇乃至两篇重磅报道就此出炉。年轻的记者对此慨叹不已：“邢老师，您真的是有眼光。”编辑们碰到热点版面缺稿，也会第一时间给他打电话：“老邢，今天有大稿吗？”由于他的报道多是揭露形形色色的骗局，有人戏称他为“骗子专家型记者”。而在我看来，他似乎在有意识地借着这些骗局观察社会，揭示新闻背后的真相，也更愿意称他为“准社会学家型记者”。

<<小心，别被忽悠了>>

书籍目录

集资骗案“生态源”集资坑千人京都菇业聚敛2亿垮台万里大造林万里大坑人后记：阿凡提种金子房
权迷局碧溪家居惨案金色假日诱惑要不回的安置房协议买了房子拿不到钥匙“商品房”法庭上变身后
记：以生命的代价貂标融资陷阱虚拟工程真诈骗借鸡下蛋假招标融资评估连环套金蝉脱壳77街后记：
吃请的妙处加盟圈套“太阳能”空调英福特“节电王”“e线通”电话欧特雅工艺品“环球365”冒牌
菜篮子工程此蒙牛非彼蒙牛骗人大学生忏悔——揭秘连锁加盟骗局后记：倒霉的老于赫骗子奥斯达招
聘骗押金佰家房介骗租金信用卡中介骗手续费担保公司骗购车首付款职业顾问忽悠咨询费后记：招聘
骗局八式伪劣学校坑人的中国防卫科技学院北科大文法学院西校区“超常”学校不正常假通知书蒙
来600学生后记：民办高校与索纳监狱荣誉贩子艺术赛，敛钱赛书画赛内讷曝丑卖奖证的质评协会假高
考状元的励志演讲后记：证书与证书经济无良SP免费情色电影灵通秘书擅自开通声讯台的欺诈伎俩短
信套取银行卡密码后记：忽悠人的手机医神话送子观音新兴医院京沪人士争喝神源波丽宝长痘不丰胸
后记：骗子·媒体·骗子媒体反骗无间道隐形公司现形记房东蹲守一月抓骗子虫蛀的调研数据“卧底
”婚介所与编书骗子零距离后记：和骗子做“同事”

<<小心，别被忽悠了>>

编辑推荐

《小心，别被忽悠了：中国骗术大揭秘》编辑推荐：房权迷局：人活着就得住房子，买房子要动大钱；所以，房地产圈里从来都少不了趁机捞一把的骗子。

目标定位：以10万元至20万元左右的购房投资者为主要对象。

套路流程：1.开发商以高利润回报产权式酒店的名义对所建楼盘进行包装炒作。

2.把整栋的楼房分割成面积不大的产权单元房，高价销售给投资者。

被骗后果：投资被套牢，进退无路；甚者，本、利全打水漂。

危害指数：广度，4.0；深度，9.0。

加盟圈套：这一单元列举的都是投资连锁加盟的骗局：捏造假项目，以招商的办法套取投资人加盟费。

目标定位：主要是试图独立创业的年轻人，他们有所积蓄，渴望成功，比较容易接受新事物。

特别是新科技成果；同时又缺乏社会经验，比较单纯和理想化。

套路流程：1.选项包装。

可以从实在项目中找，也可以自己杜撰。

但落点都是一样的——这项目看上去要很能赚钱。

2.宣传招商。

投重金在媒体上做广告，最好是那些有影响力的大媒体。

被骗后果：数万元加盟费有去无回，还有其他的一些投资成本，都成泡影。

危害指数：广度，7.5；深度，8.0。

医药神话：这类骗子主要围绕人的身体做文章，以健康、长寿、美丽等承诺做诱饵，兜售其虚假的医疗和保健品。

目标定位：疑难杂症患者，有保健品需求的人群。

套路流程：1.开一家私人医院，或炮制一种保健品。

2.往大媒体上砸钱做广告，请最火的明星代言，夸大宣传：医院主治不孕、糖尿病、牛皮癣之类的慢性疑难杂症，名医荟萃，药到病除；保健品则是“最新研制”的“高科技”产品，能延年益寿，减肥丰胸，增高益智，乃至包治百病。

被骗后果：倾家荡产治不了病，花大价钱买来一堆垃圾保健品。

危害指数：广度，8.5；深度，8.0。

<<小心，别被忽悠了>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>