

## <<媒体之战>>

### 图书基本信息

书名：<<媒体之战>>

13位ISBN编号：9787560528847

10位ISBN编号：7560528848

出版时间：2008-08

出版时间：西安交通大学出版社

作者：（英）玛姆,（英）柏克豪斯

页数：126

译者：张天乾,黄梦蓉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<媒体之战>>

### 内容概要

刚刚大学毕业的西蒙来到父亲戴维·福克斯的电视台——特伦特电视台，而此时恰巧是特伦特电视台与韦布频道争夺澳大利亚坎加电视台新卫星频道的特许经营权的关键时刻。

年轻的西蒙一心想帮父亲的电视台赢得这场竞争，却一再出错。

最终特伦特电视台能如愿得到特许经营权吗？

西蒙在这场媒体大战中又扮演了怎样的角色呢？

## <<媒体之战>>

### 书籍目录

第1章 新特许经营权 第2章 特伦特电视台的新面孔 场景——演播厅 第3章 第一个失误 第4章 谁的错？  
第5章 戈登发火了 场景——电视演播室 第6章 谁输谁赢？  
第7章 澳大利亚来电 第8章 乡间的麻烦 场景——外景直播车 第9章 还有希望 第10章 独家报道 第11章  
谁要结婚？  
第12章 西蒙救场 背景知识 民族视角 TiVo来了 进入数字革命 鲁珀特是如何驰骋全球的 词汇表 参考答  
案

## <<媒体之战>>

### 编辑推荐

《新东方·Password Readers：媒体之战》为Password Readers系列的第五级，这一级别读物涉及的话题及词汇主要聚焦于现代时尚行业：电视产品、时尚设计、电子银行等。

这些故事的中心内容是商业事务及现代无线通信。

文章中使用了中高级难度的动词时态和其他语法结构。

读者定位：大、中专学生，一般英语爱好者，翻译专业学生及从业者，以及文学爱好者 对于大、中学生，阅读本丛书可以提高语言水平，培养人文素养，开阔视野，陶冶情操。

对于一般英语爱好者，阅读本丛书可以品味这些佳作的原汁原味。

对于翻译专业学生及从业者，阅读本丛书可以将原文和译文对比推敲，欣赏佳译。

对于文学爱好者，阅读本丛书即是在浩瀚的文学世界中尽情畅游，感受文字的力量，思索人生的意义。

<<媒体之战>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>