

<<高级口语教程>>

图书基本信息

书名：<<高级口语教程>>

13位ISBN编号：9787560526249

10位ISBN编号：7560526241

出版时间：2008-2

出版时间：陕西西安交通大学

作者：马奉本册主编

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

创新是一个民族的灵魂，也是高层次人才水平的集中体现。

因此，创新能力的培养应贯穿于研究生培养的各个环节，包括课程学习、文献阅读、课题研究等。文献阅读与课题研究无疑是培养研究生创新能力的重要手段，同样，课程学习也是培养研究生创新能力的重要环节。

通过课程学习，使研究生在教师指导下，获取知识的同时理解知识创新过程与创新方法，对培养研究生创新能力具有极其重要的意义。

西安交通大学研究生院围绕研究生创新意识与创新能力改革研究生课程体系的同时，开设了一批研究型课程，支持编写了一批研究型课程的教材，目的是为了推动在课程教学环节加强研究生创新意识与创新能力的培养，进一步提高研究生培养质量。

研究型课程是指以激发研究生批判性思维、创新意识为主要目标，由具有高学术水平的教授作为任课教师参与指导，以本学科领域最新研究和前沿知识为内容，以探索式的教学方式为主导，适合于师生互动，使学生有更大的思维空间的课程。

研究型教材应使学生在学习过程中可以掌握最新的科学知识，了解最新的前沿动态，激发研究生科学研究的兴趣，掌握基本的科学方法，把教师为中心的教学模式转变为以学生为中心教师为主导的教学模式，把学生被动接受知识转变为在探索研究与自主学习中掌握知识和培养能力。

出版研究型课程系列教材，是一项探索性的工作，有许多艰苦的工作。

虽然已出版的教材凝聚了作者的大量心血，但毕竟是一项在实践中不断完善的工作。

我们深信，通过研究型系列教材的出版与完善，必定能够促进研究生创新能力的培养。

<<高级口语教程>>

内容概要

《高级口语教程》从功能与交际的角度着眼，以一系列的任务设计为主线，汇集了学生感兴趣乐于交谈的主题。

本教材共有12个单元，内容包括节目，旅游、饮食，理财，教育婚恋，体育，交通，环保，求职，健康，互联网等。

<<高级口语教程>>

书籍目录

Unit 1 Holidays Unit 2 Traveling Unit 3 Food Unit 4 Money Unit 5 Education Unit 6 Love and Marriage Unit 7 Sports Unit 8 Environment Protection Unit 9 Transportation Unit 10 Occupation Unit 11 Health Unit 12 Internet

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>