

<<战略管理的主要挑战>>

图书基本信息

书名：<<战略管理的主要挑战>>

13位ISBN编号：9787560524689

10位ISBN编号：7560524680

出版时间：2007-6

出版时间：西安交大

作者：劳斯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理的主要挑战>>

内容概要

本书针对从事管理工作的高层经理人员在工作中所面临的各种困扰和主要挑战所写。全书共分 9 章。

第 1 章引论，讨论了主要挑战的起源。

第 2 至 8 章对管理中涉及的七个主要挑战：增长、价值、焦点、变革、未来、知识和时间进行了详细的阐释，每章针对一个挑战运用不同领域的案例和实践，讨论了应对这些挑战的方法及解决方案。

最后一章总结归纳，并提供了对各种方法和工具的讨论。

<<战略管理的主要挑战>>

作者简介

William B.Rouse 博士是企业支持系统公司的首席执行官。

该公司是专门为战略规划、市场和产品规划以及组织变革提供软件解决、咨询服务和培训的企业。william B.Rouse博士曾为100多个私有或公共的和非盈利部门的大、小企业提供顾问咨询，在那里他曾与几个执行官和高层经理一起工作。

<<战略管理的主要挑战>>

书籍目录

译者序前言关于作者第1章 引论 主要挑战 增长 价值 焦点 变革 未来 知识 时间 小结 组织的含义 组织是一个复杂系统 战略方法 思想的学派 战略制定 过程的实施 战略和复杂性 最佳实践 简要回顾 参考文献第2章 增长 增长的特点 增长的理论 情景评估 增长的挑战 市场和技术 增长战略 收购与合并 提高生产率 有组织增长的战略 电子化增长 增长战略的支持 竞争的情报 情景评估顾问 结论 关键问题 参考文献第3章 价值 价值本质 创新 创新难度 产品创新 价值的挑战 价值战略 支持价值的战略 以人为本的设计 多属性效用模型 质量功能配置 产品计划顾问 基于活动成本会计 结论 关键问题 参考文献第四章 焦点第五章 变革第六章 未来第七章 知识第八章 时间 第九章 最佳实践附录1 关键问题附录2 一些缩写的含义

<<战略管理的主要挑战>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>