

<<现代广告设计创意与表现>>

图书基本信息

书名：<<现代广告设计创意与表现>>

13位ISBN编号：9787560516868

10位ISBN编号：7560516866

出版时间：2003-06-01

出版时间：西安交通大学出版社

作者：杭海

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代广告设计创意与表现>>

### 内容概要

本书从全新的角度对广告定位的变迁，广告的信息传输，图像、文字与声音的意义，欲望的艺术，广告的生态责任等方面进行了阐述，提出新观点及创意表现的方式方法。

## <<现代广告设计创意与表现>>

### 作者简介

杭海  
1965年出生于江苏省南京市，1991年毕业于中央工艺美术学院，获硕士学位。  
现任中央美术学院设计学院副教授。  
著有《借题发挥--招贴设计《关注老人》的教学笔记》，《十一个人的自我推广:创意的心理研究与过程分析》，《孩子的方式--一个艺术家的教子手记》等

目录:

前言

第一章 定位的变迁

第二章 广告的信息传达

第三章 图像，文字与声音

第四章 欲望的艺术

第五章 广告的生态责任

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>