

<<现代环境艺术设计创意与表现>>

图书基本信息

书名：<<现代环境艺术设计创意与表现>>

13位ISBN编号：9787560515984

10位ISBN编号：7560515983

出版时间：2002-1

出版时间：西安交通大学出版社

作者：濮苏卫

页数：102

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代环境艺术设计创意与表现>>

内容概要

本书是从环境艺术创意思维的角度出发对环境艺术设计的思维过程与表达进行了全面的阐述，内容包括：环境艺术创意思维的概念、创意的思维方式、创意的思维因素、创意的素材来源、环境艺术创意的构思过程、创意的表现形式，环境艺术设计经典作品的评价。

全书图文并茂，内容充实，对于环境艺术设计有一定的指导意义。

本书可供艺术设计教育工作者、环境艺术设计师、大专院校环境艺术设计专业的学生及考生使用；同时，对于装饰设计的从业人员和广大的设计爱好者的学习和研究亦有一定的参考价值。

<<现代环境艺术设计创意与表现>>

作者简介

濮苏卫，1986年毕业于长安大学建筑工程学院建筑系（原西北建筑学院），获工学学士学位。历任西安美术学院建筑环境艺术系副教授，环境艺术专业教研室主任。主要作品有“宁波中山广场”环境艺术设计、“北京朱鹮大酒店”室内环境设计。出版著作《环境心理学在设计中的应用浅谈》

<<现代环境艺术设计创意与表现>>

书籍目录

总序前言1 环境艺术设计概述2 有关创意思维的一般性探讨 2.1 人类的思维呈现的两个特征 2.2 思维方式的类型 2.3 创意思维的方式 2.4 如何更卓有成效地思考 2.5 创意思维的培训 A. 观察能力的培养 B. 提高思维水平的途径 2.6 创意思维的途径 A. 学会用辩证的眼光去观察与思考 B. 打破你为自己设定的思想牢笼 C. 造就你自己的规则 D. 思维的“超导”状态 E. 在不同事物之间产生关联的思维方式 F. 洞悉事物的本质 G. 可视化图形语言对思维的促进作用3 环境艺术设计的创意思维 3.1 环境艺术设计思维的范围及其特征 3.2 环境艺术设计思维的过程及其内容 A. 资料搜集阶段的思维 B. 信息处理阶段的思维 C. 设计构思阶段的思维 D. 构思完善阶段的思维 3.3 环境艺术设计思维对表达的依赖性特征 A. 信息传达功能 B. 对设计思维的能动作用 3.4 环境艺术设计思维与表达之间的相互关系(一) 4 环境艺术设计思维过程的阶段性特征及其意义 4.1 信息搜集阶段 4.2 综合分析阶段 4.3 设计构思阶段 4.4 构思完善阶段5 环境艺术设计思维的表达 5.1 环境艺术设计思维表达的分类及其表达形式 5.2 环境艺术设计思维表达的目的性 5.3 环境艺术设计思维与表达之间的相互关系(二) A. “互为因果”的关系 B. “内容与形式”之间的关系 C. 表达对设计思维的能动作用 5.4 环境艺术设计思维阶段性的表达形式及其特点 A. 信息搜集, 处理阶段表达形式及特点 B. 设计构思阶段表达形式及特点 C. 构思完善阶段表达形式及特点6 环境艺术设计经典案例分析 6.1 富兰克·盖里的《荷兰国际办公大楼》 6.2 赖特与《西塔里埃森》 6.3 安东尼奥·高迪与巴塞罗那的公共艺术 6.4 现代景观设计作品7 现代环境艺术设计表现图例 7.1 创意草图 7.2 平面图 7.3 立、剖面图 7.4 透视图 7.5 渲染图 7.6 模型 7.7 环境景观环境艺术设计思维过程图示

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>