

<<经济管理与企业管理>>

图书基本信息

书名：<<经济管理与企业管理>>

13位ISBN编号：9787560508696

10位ISBN编号：7560508693

出版时间：1997-03

出版时间：西安交通大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济管理与企业管理>>

内容概要

内容提要

本书为我社出版的研究生系列教材之一种，面向非管理专业的理工科硕士生，集中介绍经济管理与企业管理的知识，信息量大、涉及面广、实用性强。

从宏

观的理论思想，到微观的分析方法，都作了清晰准确的表述。

尤其与工程技术工

作密切相关的技术经济知识的分析释例，会对读者有较大的帮助。

本书各章内容相对独立，读者可各取所需。

不是研究生的读者，也会在书中

找到感兴趣的内容。

<<经济管理与企业管理>>

书籍目录

目录

上篇 经济管理

第一章 经济体制与管理思想

第一节 经济体制的定义与分类

第二节 几种典型的经济体制及其经济绩效比较

第三节 我国经济体制改革的回顾与反思

第二章 股份经济原理

第一节 股份公司与股份制的概念

第二节 股份公司的组建与运行机制

第三节 股份制经济的特征及我国企业的股份制改革

第四节 股票概论

第三章 技术经济分析与评价

第一节 经济发展与技术进步

第二节 技术的经济价值原理

第三节 费用 - 效益分析原理

第四节 技术经济评价的基本方法

第四章 工业项目可行性研究

第一节 项目可行性研究概论

第二节 项目必要性分析

第三节 技术可行性分析

第四节 财务与经济分析

第五节 不确定性分析

第五章 技术改造与技术引进的经济分析

第一节 技术改造的概念、内容与特征

第二节 技术改造项目的经济分析

第三节 技术引进与技术贸易

第四节 技术定价

第五节 技术引进的经济分析

第六章 国际经济原理

第一节 国际贸易原理

第二节 国际投资概论

上篇主要参考书目

下篇 企业管理

第七章 企业概论

第一节 企业概述

第二节 企业的创立与调整

第三节 企业管理的基础工作

第八章 财务管理

第一节 财务管理的基本概念

第二节 财务计划与财务预测

第三节 资金筹措

第四节 资产管理

第五节 财务分析

第六节 风险管理

第九章 组织行为

<<经济管理与企业管理>>

- 第一节 个体行为分析
- 第二节 群体行为分析
- 第三节 领导行为
- 第四节 组织理论
- 第十章 人事管理
 - 第一节 人事管理概述
 - 第二节 人员的甄选、录用和培训
 - 第三节 人事考核
 - 第四节 工资管理与员工福利保险制度
- 第十一章 生产管理
 - 第一节 生产管理概述
 - 第二节 生产过程组织
 - 第三节 生产计划
 - 第四节 生产控制
 - 第五节 新产品开发
- 第十二章 营销管理
 - 第一节 市场营销概念
 - 第二节 市场研究
 - 第三节 市场营销组合
 - 第四节 国际市场营销
- 下篇主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>