

<<现代平面广告设计.CIS企业战略>>

图书基本信息

书名：<<现代平面广告设计.CIS企业战略>>

13位ISBN编号：9787560506449

10位ISBN编号：7560506445

出版时间：1994-06

出版时间：西安交通大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

内容提要

本书通过丰富的国内外优秀广告作品展示和简明扼要的文字叙述，全面生动地介绍了现代平面广告设计的基本原理和实用技术，同时将现代企业形象CIS理论及设计操作方法引介给读者。

本着先进、实用和高品位的指导思想，编者突出创意的重要性，在选材和介绍中把绘画广告作为重点。同时，文字设计和制作材料的重要性得以体现。

从事广告宣传者和具有雄心壮志的企业界人士，应当能从本书中得到启发和指导。

书籍目录

目录

序

现代平面广告设计

一、现代广告的特征

二、广告制作原理

三、广告图形

四、广告色彩

五、广告文字设计

六、广告用语创作

七、广告与印刷

八、广告编排设计

九、广告的构思与表现

十、海报与报刊广告

CIs体系 企业形象的统一设计

一、导入CI的目的

二、CI的组成

三、CI的作用

四、CI与名牌塑造

五、CI的操作

六、CI体系/VI设计

七、CI的管理与执行

平面广告作品

报刊广告作品

CI设计VI方案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>