

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787560506067

10位ISBN编号：7560506062

出版时间：2003-08-01

出版时间：西安交通大学出版社

作者：张鸿庆 卫民堂 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理>>

内容概要

本书全面、系统地介绍了现代企业管理的理论和方法。

内容主要包括：管理科学与管理原理、管理技术与营销策略、股份公司管理、企业跨国经营等。

全书文字浅显、可读性强、实用性好，是高等工科院校非管理专业“企业管理”教材，也可作为管理工程专科班、工商管理辅修班、技术经理培训班及管理干部培训班的教材。

对那些尚未受过系统管理教育而已经从事管理工作，或即将走上管理岗位的自学者亦特别适用。

书籍目录

- 目录
- 前言
- 第一章 管理概论
 - 第一节 现代管理的概念
 - 第二节 管理的基本原理
 - 第三节 企业管理的基本知识
- 第二章 决策技术
 - 第一节 决策概述
 - 第二节 肯定型决策方法
 - 第三节 风险型决策方法
 - 第四节 非肯定型决策方法
- 第三章 产品研究
 - 第一节 产品寿命周期
 - 第二节 新产品开发
 - 第三节 产品品种结构的分析策略
 - 第四节 产品产量决策的本 - 量 - 利分析法
- 第四章 生产过程组织
 - 第一节 生产过程和生产类型
 - 第二节 生产过程的空间组织
 - 第三节 生产过程的时间组织
- 第五章 价值工程
 - 第一节 价值工程的基本原理
 - 第二节 功能分析
 - 第三节 方案创造与评价
- 第六章 网络计划技术
 - 第一节 概述
 - 第二节 网络图
 - 第三节 网络计划时间参数计算
 - 第四节 网络计划的优化
- 第七章 质量控制
 - 第一节 概述
 - 第二节 工序质量控制
 - 第三节 抽样检查
- 第八章 市场营销
 - 第一节 市场调查与预测
 - 第二节 市场细分与市场发展策略
 - 第三节 市场营销策略
- 第九章 股份制企业经营管理
 - 第一节 股票、股份公司的概念
 - 第二节 股份公司管理
 - 第三节 证券市场与股份制企业
- 第十章 国际企业管理
 - 第一节 国际企业现象
 - 第二节 国际企业的发展阶段和经营方式
 - 第三节 国际企业管理理论

主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>