

<<管理七诫>>

图书基本信息

书名：<<管理七诫>>

13位ISBN编号：9787560420493

10位ISBN编号：7560420494

出版时间：2005-9

出版时间：西北大学出版社

作者：和仁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理七诫>>

内容概要

管理，直接影响着一个企业的兴衰成败，这已经是现代企业面对的一个不争的事实。

一位高级研究人员曾撰文指出：“中国企业最缺的是企业管理。

那些深陷困境、风光不再的明星企业，危机多半来自管理不善。

企业的竞争实质上是管理水平的较量……”中国经历了20多年的企业运作，逐渐从手工作坊走向现代化经营，就像刚断奶的孩子，在迅速成长的同时也需要细心的哺养，应运而生的一个问题便是如何科学规范地管理。

本书介绍的成功管理的七项金科玉律，为你提供了明确的方向和切实的行动指南，领会其中要义并运用于管理实践，你会发现，原来成功管理也是这么简单！

本书从大部分中国企业管理的薄弱环节入手，为广大管理者提供目标管理、执行管理、团队管理、人才管理、制度管理、冲突管理和细节管理等七方面的忠告，其中既有理论依托，又有案例分析，是每位旨在成功管理的人士不可不尝的饕餮大餐。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>