

<<色彩构成>>

图书基本信息

书名：<<色彩构成>>

13位ISBN编号：9787560419534

10位ISBN编号：7560419534

出版时间：2004-9

出版时间：西北大学出版社

作者：庞永红，张红军 主编

页数：87

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<色彩构成>>

内容概要

本书的编写以美术专业的学科设置、学时安排及教学大纲要求为指导，选材新颖，讲解深入浅出，通俗易懂，突出重点、难点，且在每一章后附有思考练习题，便于学生自学自测；丛书理论与实践并重，注重动手能力的培养，突出教材的实用性；所选用的部分作品，为师生自己创作，针对性较强，在学习时有较高的参考价值。

本书具有科学性、系统性、前瞻性等特点，适应面比较广，除适用于高等教育的美术专业外，还适用于大专、高职、中专的艺术院系及广大美术爱好者自学。

<<色彩构成>>

书籍目录

第一章 色彩构成概述

- 一、色彩构成的基本概念
- 二、“构成”概念产生的背景
- 三、“构成主义”与构成教育
- 四、写生色彩与色彩构成
- 五、色彩构成的教学特点
- 六、色彩构成的教学目的

第二章 色彩的基本认识

- 一、认识色彩
- 二、色彩的分类与属性
- 三、色彩的混合
- 四、色立体

第三章 色彩构成的形式法则

- 一、色彩的均衡
- 二、色彩的节奏与韵律
- 三、色彩的单纯化
- 四、色彩的主次
- 五、色彩的呼应
- 六、色彩的点缀
- 七、色彩的互补

第四章 色彩的对比构成

- 一、同时对比
- 二、连续对比
- 三、三要素对比

第五章 色彩调和构成

- 一、色彩的调和
- 二、色彩调和理论
- 三、色彩调和构成方法

第六章 色彩的心理效应

- 一、色彩与心理
- 二、色彩的情感联想

第七章 色彩构成与设计实践

- 一、计算机辅助设计中的色彩运用
- 二、色彩在产品中的作用
- 三、色彩在包装设计中的作用
- 四、色彩在标志设计中的作用
- 五、色彩在广告设计中的作用
- 六、色彩在室内环境设计中的作用
- 七、色彩在服装设计中的作用

<<色彩构成>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>