

<<齐藤竹之助成功捷径>>

图书基本信息

书名：<<齐藤竹之助成功捷径>>

13位ISBN编号：9787560416816

10位ISBN编号：7560416810

出版时间：2002-06-01

出版时间：西北大学出版社

作者：宗龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<齐藤竹之助成功捷径>>

### 内容概要

本书从齐藤竹之助独有的人格魅力，推销的成功理念，不凡的推销技巧等诸方面，全方位系统地介绍了他的推销谋略；介绍了他作为一代推销大师，在创意、谈判等方面的精绝之思；在展示其走过的成功之路的同时，其成功秘诀的现身说法，会让读者受到“开窍”般的教益和启发。

<<齐藤竹之助成功捷径>>

书籍目录

第一章 为人处事要豁达

- 1 要学会运用幽默
- 2 提高与客户交往的技巧
- 3 保险推销失败后的应对措施
- 4 如何做简易放松运动

.....

第二章 让客户自觉投保

- 1 如何运用间接处理法
- 2 转化和处理客户的异议
- 3 怎样应用询问处理法

.....

第三章 要经常进行自我评估

- 1 要经常进行自我评估

.....

第四章 应当懂得客户心态

第五章 学会推销自己

第六章 怎样发挥商业创意

第七章 精妙的谈话艺术

第八章 要有必胜的信心

<<齐藤竹之助成功捷径>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>