

<<微观经济学习题集>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学习题集>>

13位ISBN编号：9787560336893

10位ISBN编号：7560336892

出版时间：2012-8

出版时间：刘妍 哈尔滨工业大学出版社 (2012-08出版)

作者：刘妍 编

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学习题集>>

内容概要

《应用型本科院校“十二五”规划教材·经济管理类：微观经济学习题集》是与高景海和佟明亮主编的《微观经济学》配套的教学参考书，旨在帮助学生理解微观经济学的基本原理，提高对这些原理的应用能力。

本习题集的分章与前述《微观经济学》教科书相同，各章均采用名词解释、判断题、选择题、简答题、计算题和论述题六种题行。

同时，本书提供了详尽的答案，便于学生参考。

<<微观经济学学习题集>>

书籍目录

第一章 导论 考点归纳 要点解读 习题精编 习题答案 第二章 需求、供给和均衡价格 考点归纳 要点解读 习题精编 习题答案 第三章 消费者行为理论 考点归纳 要点解读 习题精编 习题答案 第四章 生产者行为理论 考点归纳 要点解读 习题精编 习题答案 第五章 成本理论 考点归纳 要点解读 习题精编 习题答案 第六章 市场结构理论 考点归纳 要点解读 习题精编 习题答案 第七章 分配理论 考点归纳 要点解读 习题精编 习题答案 第八章 一般均衡和福利经济学 考点归纳 要点解读 习题精编 习题答案 第九章 市场失灵与微观经济政策 考点归纳 要点解读 习题精编 习题答案 参考文献

<<微观经济学习题集>>

章节摘录

版权页：插图：a.实现价格歧视的条件：市场存在不完善性；各个市场对同种产品的需求价格弹性不同；能有效地把不同市场或市场的各部分之间分开。

b.价格歧视的类型。

三级价格歧视：一级价格歧视、二级价格歧视和三级价格歧视。

如果厂商对每一单位产品都按消费者愿意支付的最高价格出售，这就是一级价格歧视，也称为完全价格歧视。

在一级价格歧视下，有 $P=MC$ ，这说明一级价格差别下的资源配置是有效率的，尽管此时垄断厂商剥夺了全部的消费者剩余。

二级价格歧视是对不同的消费数量段规定不同的价格。

实行二级价格歧视的垄断厂商的利润会增加，部分消费者剩余被垄断者占有。

此外，垄断者有可能达到 $P=MC$ 的有效率的资源配置的产量。

三级价格差别是垄断厂商对同一种产品在不同的市场中（或对不同的消费群）收取不同的价格。

假定某垄断厂商在两个分割的市场上出售同种产品，厂商应该按照 $MR_1=MR_2=MC$ 的原则来确定在两个市场的产量。

垄断厂商要想获得更大的利润，就必须在需求价格弹性较小的市场上提高价格，在需求价格弹性较大的市场上降低价格。

时间价格歧视是指垄断厂商在不同时间里对具有不同需求函数的消费者收取不同的价格。

高峰定价是时间价格歧视的一种。

c.三级价格歧视与时间价格歧视的关系。

三级价格歧视是在同一时间里分割不同的市场，垄断厂商在不同市场里销售商品或服务的成本不是独立的，而是关联的，因此要实现利润最大，必须使得各个市场的边际收益相等且等于边际成本。

而对于时间价格歧视来说，是利用时间来分割市场，各个市场之间的成本是相互独立的，这样，垄断厂商定价就只需按各个市场的边际收益等于各自的边际成本即可。

垄断市场的效率损失。

垄断市场的效率损失主要从资源配置效率和社会福利两方面分析。

完全垄断造成生产资源的浪费；加大社会成本；完全垄断者实行价格歧视，通过损失消费者剩余和生产者剩余造成社会福利的无谓损失；垄断者凭借垄断地位所获取的超额利润，加剧社会收入的不平等；对技术的垄断不利于技术进步。

垄断市场上的政府管制。

由于垄断市场资源的无效配置和社会福利的无谓损失，客观上需要政府管制。

一般来说，政府对垄断市场的管制手段有法律规制和经济规制两种，在法律上，各国政府通过设立各种反垄断法直接限制垄断，禁止垄断市场的形成。

在经济上，政府往往采用价格和税收两种措施对垄断市场加以管制和调节。

在实际价格管制中，管制机构往往采取回报率管制的方法来制订最高限价。

管制机构确定一个最高限价，使得垄断厂商的资本回报率接近于“竞争的”或“公平的”回报率。

<<微观经济学习题集>>

编辑推荐

<<微观经济学习题集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>