

<<软件质量保证与测试技术>>

图书基本信息

书名：<<软件质量保证与测试技术>>

13位ISBN编号：9787560333700

10位ISBN编号：7560333702

出版时间：2011-12

出版时间：哈尔滨工业大学出版社

作者：刘伟 编

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<软件质量保证与测试技术>>

### 内容概要

本书内容包括软件质量保证和测试技术两部分。

软件质量保证部分包括质量、质量保证与质量保证体系的基本概念、形成和运用。

测试技术部分包括测试概念、黑盒测试与白盒测试、单元测试和集成测试设计与运用。

为了学以致用，本书还提供了案例(电子版)，以供学习参考。

本书可供高等学校软件工程专业本科高年级学生、研究生学习使用，也可供软件企业主管、项目经理、系统集成和软件开发工程师以及过程改进工作者参考。

# <<软件质量保证与测试技术>>

## 书籍目录

### 第一编 软件质量保证

#### 第1章 质量概念

- 1.1 几个术语
- 1.2 质量专业定义
- 1.3 质量属性
- 1.4 产品质量的形成过程

本章小结

思考题

#### 第2章 软件质量

- 2.1 软件质量的定义
- 2.2 影响软件产品质量的因素

本章小结

思考题

#### 第3章 质量管理

- 3.1 质量管理的定义
- 3.2 经典质量管理的发展过程
- 3.3 早期软件质量管理方法
- 3.4 现代质量管理
- 3.5 质量控制与质量保证的区别和关系
- 3.6 ISO 9000质量管理的基本内涵
- 3.7 软件过程的质量管理
- 3.8 软件测试的监控
- 3.9 软件评审监控

本章小结

思考题

#### 第4章 软件质量标准体系

- 4.1 软件质量标准体系及分类
- 4.2 ISO 9001质量保证体系
- 4.3 CMM及CMMI能力成熟度模型
- 4.4 ISO 9001与CMM / CMMI的关系

- 4.5 IEEE软件工程标准

- 4.6 其他软件质量管理标准

本章小结

思考题

#### 第5章 ISO 9001软件质量保证体系标准

- 5.1 质量保证体系的定义和内涵
- 5.2 ISO 9000族质量管理体系认证的意义
- 5.3 ISO 9000族质量保证体系标准的内容
- 5.4 ISO 9000：2000版标准族质量保证体系标准的组成
- 5.5 ISO 9001标准的主要变化
- 5.6 2000版标准的特点
- 5.7 ISO 9001质量保证体系的八项原则

本章小结

思考题

#### 第6章 软件质量保证体系——ISO 9001建立实例

## <<软件质量保证与测试技术>>

- 6.1 准备
- 6.2 质量体系文件的编制
- 6.3 质量方针
- 6.4 质量目标
- 6.5 软件生命周期及质量活动
- 6.6 过程检验与技术评审
- 6.7 软件配置管理
- 6.8 质量体系的试运行
- 6.9 质量体系的审核与评审
- 6.10 质量的认证过程
- 6.11 质量管理体系的维护——持续改进
- 6.12 软件质量控制技术的应用

本章小结

思考题

第7章 能力成熟度模型——CMMI体系结构

- 7.1 CMMI的形成和现状
- 7.2 CMMI能力成熟度模型
- 7.3 过程域
- 7.4 CMMI阶段式能力成熟度模型集成
- 7.5 CMMI连续式能力成熟度模型集成
- 7.6 CMMI实施与评估

.....

第二编 软件测试技术

参考文献

章节摘录

版权页：插图：首先来看这样一段场景。

某顾客去商场购买一台计算机，先去多个柜台询问生产厂家、款式、功能和价格等情况，商场售货员一一给予解答。

该顾客经过一番比质比价后确定购买某一款产品，之后一边开机测试性能，一边讨价还价，最终交款前还索取商场信誉卡或厂家保证书，谈一些后续服务保修事宜。

该场景想必对于每位读者都不会陌生，这里的核心内容就是质量，就是顾客想获得满意的产品和商场的服务。

这里所说的满意程度就是质量，满意程度高说明质量好。

质量可以通俗地理解为衡量产品或工作好坏的标准。

从实例中可以看出，质量贯穿于顾客向商场购买计算机活动的始终。

为了后续对质量进行科学的定义，下面将有关概念抽取出来进行说明。

1. 客户 本例中的顾客是去商场买计算机的。

顾客可以看做是外部客户的一部分，有时不加区分顾客和外部顾客。

客户，是（含潜在）接受产品或服务的组织和个人。

通常认为，客户是组织为实现目的所需要的产品和过程而（未）影响到的人。

客户分组织内和组织外两种。

通常商场也可以成为厂家的顾客或客户。

2. 组织 本例中的厂家、商家是生产计算机并卖给客户的组织。

这时，厂家、商场或两者至少有两人或两人以上分工协作从事计算机销售及生产活动。

组织，是“职责、权限和相互作用关系得到安排的一组人员和设施”。

3. 产品 本例中的产品是顾客要买的计算机。

本例产品包括计算机硬件、软件以及后续服务。

产品，通常认为是过程的结果。

组织生产和开发出来的硬件和软件就是产品，为顾客提供的服务也是产品。

4. 过程 本例中将原材料加工（生产）成计算机，设计开发出软件，为客户提供服务，这些活动就是过程。

过程可定义为“一组输入转化为输出的相互关联或作用的活动”。

输入、输出和活动为过程的3个环节。

对于软件开发过程常常有需求分析、设计、编码、测试等。

对于软件监控过程常常有评审、验证、确认等。

## <<软件质量保证与测试技术>>

### 编辑推荐

《软件质量保证与测试技术》作者根据多年研究成果和实践经验，依据编委会确定的范围进行了大纲设计，着重反映了近年来软件质量保证和测试评价领域技术和方法的最新发展。全书偏重实践，深浅适中，通俗易懂，力求使读者在完成设计、开发和实践的同时，学习到监控和管理这些过程的知识，为从事软件工程开发与管理工作奠定基础。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>