

<<虚拟企业和谐互动的社会管理研究>>

图书基本信息

书名：<<虚拟企业和谐互动的社会管理研究>>

13位ISBN编号：9787560332413

10位ISBN编号：7560332412

出版时间：2011-8

出版时间：哈尔滨工业大学出版社

作者：唐魁玉

页数：170

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<虚拟企业和谐互动的社会管理研究>>

### 内容概要

唐魁玉的这本《虚拟企业和谐互动的社会管理研究》从虚拟企业实践与和谐管理理论两个维度入手，对虚拟企业和谐互动的二元协调管理模式与运行机理进行了系统分析。主要包括虚拟企业和谐互动的理论建构，虚拟企业和谐互动的动态匹配协调管理模型、虚拟企业和谐互动的过程控制机理、虚拟企业和谐互动的伦理规制机理、虚拟企业和谐互动的绩效评价方法、虚拟企业二元和谐管理的案例与策略分析等内容。

《虚拟企业和谐互动的社会管理研究》具有理论性、前沿性和应用性特点，可供各类与现代企业管理相关的专业人士、国家机关和企事业单位管理人员，高校管理学、经济学、社会学等专业师生及不同企业文化背景的读者参考。

## 作者简介

唐魁玉，男，1962年生于吉林省辉南县，1984年毕业于北京师范大学哲学系，获哲学学士学位，后获哈尔滨工业大学法学硕士和管理学博士学位。

现为哈尔滨工业大学人文与社会科学学院社会学系教授，兼任中国社会学会理事、中国社会生活方式研究会副秘书长。

主要从事网络社会学与人类生活方式研究，出版《中国消费之谜》（与何明升合著）、《社会分配的鼎新与变异》（与何明升合著）、《中国城镇居民生活方式》（副主编）、《信息化：生存与超越》（主笔之一）等十余部专著，并在《哲学动态》、《自然辩证法研究》、《情报学报》、《国外社会科学》、《马克思主义研究》、《科学学研究》及World

Rural Observations（美）、《中国21》（日）等国内外学术期刊上发表论文110余篇，参与或主持国家社会科学基金、美国福特基金、哈工大文科创新基金等项目十余项，获黑龙江省优秀社会科学成果一等奖、三等奖多项。

为近十年来国内集中研究与互联网相关的社会哲学问题的学者之一。

书籍目录

第1章 绪论

- 1.1 问题的提出与研究的目的
  - 1.1.1 研究背景与问题的提出
  - 1.1.2 研究的目的和意义
- 1.2 国内外研究综述
  - 1.2.1 关于企业组织的和谐管理研究
  - 1.2.2 关于虚拟企业的性质及其对和谐管理依赖的研究
  - 1.2.3 关于虚拟企业伙伴间的关系及其管理研究
  - 1.2.4 关于虚拟企业合作关系的动态演化及协同模型的研究
  - 1.2.5 传统企业与虚拟企业管理维度的研究
  - 1.2.6 国内外研究状况的总体评述
- 1.3 研究内容与研究方法
  - 1.3.1 研究内容
  - 1.3.2 研究方法
  - 1.3.3 技术路线

第2章 虚拟企业和谐互动的理论建构

- 2.1 虚拟企业和谐互动的界定
  - 2.1.1 虚拟企业的和谐及其相互作用
  - 2.1.2 网络社会互动中的虚拟企业
  - 2.1.3 虚拟企业和谐互动的概念
- 2.2 虚拟企业和谐互动的特征分析
  - 2.2.1 虚拟企业和谐互动的复杂性
  - 2.2.2 虚拟企业和谐互动的系统性
  - 2.2.3 虚拟企业和谐互动的开放性
  - 2.2.4 虚拟企业和谐互动的敏捷性
  - 2.2.5 虚拟企业和谐互动的协同性
  - 2.2.6 虚拟企业和谐互动的涌现性
- 2.3 虚拟企业和谐互动理论建构的可能性与分析框架
  - 2.3.1 虚拟企业和谐互动理论建构的可能性
  - 2.3.2 虚拟企业和谐互动理论建构的分析框架
- 2.4 虚拟企业和谐管理的分类与理念的确立
  - 2.4.1 虚拟企业和谐管理及其本质
  - 2.4.2 虚拟企业和谐管理的两种类型
  - 2.4.3 虚拟企业和谐管理理念的确立及其意义
- 2.5 本章小结

第3章 虚拟企业和谐互动的动态匹配协调管理模型

- 3.1 虚拟企业和谐互动二元协调管理模式建立的必要性与可能性
  - 3.1.1 虚拟企业二元整合管理建模的必要性
  - 3.1.2 虚拟企业二元整合管理建模的可能性
- 3.2 基于和谐互动的虚拟企业的二元管理模型
  - 3.2.1 虚拟企业组织系统的交互作用
  - 3.2.2 虚拟企业模式的演进过程
  - 3.2.3 虚拟企业的二元和谐管理机制
  - 3.2.4 虚拟企业二元管理的动态匹配协调模型
- 3.3 虚拟企业二元管理的动态匹配协调博弈分析

## <<虚拟企业和谐互动的社会管理研究>>

3.3.1 虚拟行动：一个虚拟企业的二人博弈个案

3.3.2 虚拟企业二元管理的动态匹配博弈分析

3.3.3 虚拟企业二元管理的协调博弈分析

3.4 本章小结

### 第4章 虚拟企业和谐互动的过程控制机理

4.1 虚拟企业演变过程中的和谐互动

4.1.1 虚拟企业的复杂演化机制

4.1.2 虚拟企业的和谐互动及其演化博弈论基础

4.1.3 非合作博弈论在虚拟企业和谐互动中的应用

4.2 虚拟企业运行中的混沌过程与控制方法选择

4.2.1 虚拟企业运行过程中表现出来的混沌特征

4.2.2 虚拟企业混沌过程的控制及其方法选择

4.3 虚拟企业和谐互动的企业家认知、理性选择与管理沟通

4.3.1 虚拟企业和谐互动的企业家认知

4.3.2 虚拟企业和谐互动的理性选择

4.3.3 虚拟企业的和谐互动与管理沟通

4.4 营造虚拟企业和谐互动管理情境的意义

4.5 本章小结

### 第5章 虚拟企业和谐互动的伦理规制机理

5.1 虚拟企业的社会伦理及其对利益相关者的影响

5.1.1 虚拟企业的社会伦理

5.1.2 虚拟企业伦理对利益相关者的影响

5.2 虚拟企业和谐互动的伦理规范及其对利益相关者的调适

5.2.1 虚拟企业和谐互动的伦理探讨维度

5.2.2 虚拟企业和谐互动伦理规范的确立

5.2.3 虚拟企业和谐互动的伦理规范对利益相关者的调适

5.3 虚拟企业和谐互动的伦理制度安排与社会回应

5.3.1 虚拟企业和谐互动的伦理制度安排

5.3.2 虚拟企业和谐互动伦理建设的社会回应

5.4 本章小结

### 第6章 虚拟企业和谐互动的绩效评价方法

6.1 虚拟企业的和谐主题及其对管理有效性的影响

6.1.1 虚拟企业的和谐互动主题

6.1.2 虚拟企业的管理有效性

6.1.3 和谐互动对虚拟企业管理有效性的影响

6.2 虚拟企业和谐管理绩效的评估方法

6.2.1 虚拟经营环境下绩效评价的特点及创新路径

6.2.2 虚拟企业组织效益均衡的博弈分析及管理学评价视角

6.2.3 虚拟企业和谐管理绩效评价指标体系的构建

6.3 虚拟企业和谐管理绩效评价方法的综合应用

6.3.1 模糊综合评估法

6.3.2 管理有效性的二次相对效益法

6.4 虚拟企业和谐管理绩效评估的价值

6.5 本章小结

### 第7章 虚拟企业二元和谐管理的案例与策略分析

7.1 案例分析：以杉杉和七匹狼集团的虚拟经营为中心

7.1.1 杉杉集团的虚拟经营管理的经验与教训

7.1.2 七匹狼集团的虚拟经营管理决策剖析

7.2 虚拟企业二元和谐管理过程中的优化策略

7.2.1 基于和谐互动的虚拟企业过程管理的优化策略

7.2.2 基于和谐互动的虚拟企业秩序管理的优化策略

7.2.3 基于和谐互动的虚拟企业绩效管理的优化策略

7.2.4 基于和谐互动的虚拟企业协调管理的优化策略

7.3 本章小结

结论

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>