

<<电子商务实验与实训>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实验与实训>>

13位ISBN编号：9787560275727

10位ISBN编号：7560275729

出版时间：2011-12

出版时间：张宝友、刘辉、吴增源、段林茂 东北师范大学出版社 (2011-12出版)

作者：张宝友，刘辉，吴增源，段林茂 著

页数：114

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实验与实训>>

内容概要

《电子商务实验与实训》主要包括两个部分：一是借助“一方电子商务模拟平台”软件，在教授完电子商务理论知识之后，让学生进行课内实验操作，进行电子商务B2C和B2B模式的模拟操作；二是以浙江省和全国的电子商务大赛为背景，进行电子商务创业策划书的撰写，重点在于提升学生的电子商务基础知识与其他相关课程（如财务管理、市场营销等）知识的综合运用能力。本书给供相关学者参考阅读。

<<电子商务实验与实训>>

书籍目录

第一部分 电子商务实验 实验一 电子商务B2C模式的实习 一 实验基本情况 二 实验内容和步骤 实验二 电子商务B2B模式的实习 一 实验基本情况 二 实验内容和步骤 第二部分 课外实训 一 撰写创业策划书的基础知识 (一)基础介绍 (二)市场分析 (三)竞争分析 (四)财务分析 二 撰写创业策划书的内容和考核要求 (一)创业策划书的基本内容 (二)考核方法及成绩评定 三 课程设计案例：淘源趣网络有限责任公司 (一)项目背景 (二)公司概况 (三)网站介绍 (四)盈利模式 (五)市场分析 (六)竞争分析 (七)市场营销 (八)财务分析 (九)风险与退出 (十)投资退出规划

<<电子商务实验与实训>>

编辑推荐

张宝友等编著的《电子商务实验与实训》主要包括两个部分：一是借助“一方电子商务模拟平台”软件，在教授完电子商务理论知识之后，让学生进行课内实验操作，进行电子商务B2C和B2B模式的模拟操作；二是以浙江省和全国的电子商务大赛为背景，进行电子商务创业策划书的撰写，重点在于提升学生的电子商务基础知识与其他相关课程(如财务管理、市场营销等)知识的综合运用能力。本书给供相关学者参考阅读。

<<电子商务实验与实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>