

<<应用统计学>>

图书基本信息

书名：<<应用统计学>>

13位ISBN编号：9787560164373

10位ISBN编号：7560164374

出版时间：2010-10

出版时间：于世良、田静、时涛、宋廷山 吉林大学出版社 (2010-10出版)

作者：于世良，等 编

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<应用统计学>>

内容概要

《应用统计学》主要内容包括统计学总论、统计数据的收集、数据的整理与显示、数据的概括性度量、抽样推断等。

<<应用统计学>>

书籍目录

第一章统计学总论 第一节统计概述 第二节统计学的研究对象和研究方法 第三节统计工作过程 第四节统计学的基本概念 本章小结 思考与练习 第二章统计数据的收集 第一节统计数据的来源 第二节抽样调查 第三节统计调查方案设计 第四节调查问卷设计 本章小结 思考与练习 第三章数据的整理与显示 第一节统计数据的整理 第二节统计数据分组与频数分布 第三节统计表 第四节统计图 本章小结 思考与练习 第四章数据的概括性度量 第一节总规模度量 第二节比较度量 第三节集中趋势度量 第四节离散程度度量 第五节偏态与峰度度量 本章小结 思考与练习 第五章抽样推断 第一节抽样分布 第二节参数估计 第三节假设检验 第四节方差分析 本章小结 思考与练习 第六章相关与回归分析 第一节相关与回归分析的基本问题 第二节相关分析 第三节一元线性回归分析 第四节非线性回归分析 第五节多元线性回归分析 本章小结 思考与练习 第七章时间序列分析 第一节时间序列分析的基本问题 第二节时间序列的水平分析 第三节时间序列的速度分析 第四节时间序列的趋势分析 第五节时间序列的季节变动分析 本章小结 思考与练习 第八章统计指数与因素分析 第一节统计指数概述 第二节综合指数 第三节平均指数 第四节指数体系与因素分析 第五节常用经济指数简介 本章小结 思考与练习 第九章主要社会经济统计指标简介 第一节工业产值 第二节国民经济主要总量指标 第三节劳动生产率指标 第四节经济效益指标 第五节其他指标 本章小结 思考与练习 附录统计应用软件简介 参考文献

<<应用统计学>>

章节摘录

版权页：插图：一、季节变动及其测定目的 季节变动是指客观现象因受自然因素或社会经济因素影响，在一年内形成的有规律的周期性变动。

它是时间序列的又一个主要构成要素。

季节变动在现实生活中经常遇到，如商业活动中的“销售旺季”和“销售淡季”，农产品和以农产品为原料的某些工业生产的产量和销售量变化，旅游业的“旅游旺季”和“旅游淡季”等等。

季节变动中的“季节”一词是广义的，它不仅是指一年中的四季，而是泛指任何一种有规律的、按一定周期（季、月、旬、周、日）重复出现的变化。

季节变动的原因通常与自然条件有关，同时也可能由于生产条件、节假日、风俗习惯等社会经济因素所致。

季节变动常会给人们的社会经济生活带来某种影响，如会影响某些商品的生产、销售和库存。

我们测定季节变动的意义主要在于认识规律、分析过去、预测未来。

其目的：一是通过分析并预测过去的季节变动规律，为当前的决策提供依据。

例如，对一个公司销售活动的研究，可以分析其销售额的变动是季节因素所致，还是由于经营手段或其他偶然因素的影响，从而制定出有效的经营策略。

二是为了对未来现象的季节变动作出预测，以便提前作出合理的安排。

三是为了当需要不包含季节变动因素数据时，能够消除季节变动对序列的影响，以便分析其他构成因素的影响。

二、季节变动的分析原理与方法 季节变动是一种各年变化强度大体相同且每年重现的有规律的变动

。根据这一基本特征，我们可以将其归纳为一种典型的季节模型。

所谓季节模型，就是指一时间序列在各年中所呈现出的典型状态，这种状态年复一年以基本相同的形态出现。

季节模型是由一套指数组成的，各指数刻画了现象在一个年度内各月或各季的典型特征。

如果所分析的是月份数据，季节模型就由12个指数组成；若为季度数据，季节模型就由4个指数组成。

其中各个指数是以全年月或季度资料的平均数为基础计算的，因而12个月（或4个季度）指数的平均数应等于100%，而各月（或季）的指数之和应等于1200%（或400%）。

季节模型正是以各个指数的平均数等于100%为条件而构成的，它反映了某一月份或季度的数值占全年平均数的大小。

如果现象的发展没有季节变动，则各期的季节指数应等于100%；如果某一月份或季度有明显的季节变化，则各期的季节指数应大于或小于100%。

因此，分析季节变动，也就是对一个时间序列计算出该月（或季）指数，即季节指数，然后根据各季节指数与其平均数（100%）的偏差程度来测定季节变动的程度。

这就是季节变动分析的基本原理。

测定现象季节变动的主要方法是计算季节指数。

季节指数是各月（季）平均数与全年总月（季）平均数的比值，它以全期的总平均水平为基准（100%），用百分比形式来反映各月（季）平均水平相对于总平均水平的高低程度。

季节指数高说明“旺”，反之，说明“淡”。

计算季节指数通常有两种方法：按月（或季）平均法和趋势剔除法。

（一）按月（或季）平均法 这是直接根据原时间序列通过简单平均来计算季节指数的一种常用的方法，该方法的基本思想是，计算出各年同月平均数，以消除随机影响，作为该月（或季）的代表值；然后计算出全部月（或季）的总平均数，作为全年的代表值；再将同月（或同季）平均数与全部月（或季）的总平均数进行对比，即为季节指数。

<<应用统计学>>

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>