

<<产业旅游与东北振兴>>

图书基本信息

书名：<<产业旅游与东北振兴>>

13位ISBN编号：9787560163116

10位ISBN编号：7560163114

出版时间：2010-10

出版时间：吉林大学出版社

作者：钟贤巍

页数：176

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业旅游与东北振兴>>

内容概要

我从事产业旅游的教学与研究，是受了振兴东北与东北老工业基地改造的启发。进入21世纪，面对东北一些工矿企业由于资源枯竭，设备老化、技术陈旧、体制不畅、生产陷入困境的现实，我查阅了发达国家的资料，如美国的匹茨堡、德国的鲁尔、英国的曼彻斯特等老工业集中的地区，对他们发展产业旅游的经验产生了浓厚的兴趣，陆续撰写了相关的论文，探讨了振兴东北老工业基地与发展产业旅游等问题，并与2007年实地考察了欧洲产业旅游的发展状况。

《产业旅游与东北振兴：欧盟产业旅游对东北老工业基地的启示》就是我近年来围绕产业旅游研究成果的汇总。

<<产业旅游与东北振兴>>

书籍目录

- 序言
- 第一章 旅游产业文化
 - 第一节 旅游产业概述
 - 第二节 旅游企业文化
 - 第三节 旅游市场文化
 - 第四节 旅游服务者文化修养
- 第二章 中国与世界旅游文化
 - 第一节 中国旅游文化发展历史
 - 第二节 中国旅游文化思想渊源
 - 第三节 中国旅游文化概览
 - 第四节 世界旅游文化概览
 - 第五节 多元一体的世界旅游文化
- 第三章 欧盟产业旅游与东北老工业基地产业旅游
 - 第一节 产业旅游的内涵
 - 第二节 欧盟产业旅游发展历史及现状
 - 第三节 欧盟产业旅游发展历程概述
 - 第四节 欧盟产业旅游对东北老工业基地发展产业旅游的启示
- 第四章 德国鲁尔老工业区的产业改造与产业旅游发展
 - 第一节 鲁尔区概述
 - 第二节 鲁尔区的自然旅游资源开发与利用
 - 第三节 鲁尔区的历史与产业转移
- 第五章 德国鲁尔区旅游业发展状况与特点
 - 第一节 鲁尔区产业旅游的主要景点
 - 第二节 鲁尔区产业旅游开发的特点
 - 第三节 鲁尔区的休闲和娱乐
- 第六章 振兴东北老工业基地与产业旅游开发
 - 第一节 振兴东北老工业基地与社会发展转型
 - 第二节 东北老工业基地发展产业旅游的价值
 - 第三节 东北老工业基地发展产业旅游的对策
- 第七章 东北老工业基地生态旅游与可持续性发展
 - 第一节 东北老工业基地生态文化旅游价值链的功能研究
 - 第二节 长白山发展生态旅游的价值分析
 - 第三节 长白山旅游模式扩展及原因分析
 - 第四节 长白山旅游品牌的定位及传播
- 参考文献
- 后记
- 文责自负

章节摘录

第一章 旅游产业文化 自从有了旅游活动，旅游文化便开始孕育，而旅游产业的出现，则是到了近代以后的事情。

在未形成大众化旅游的时期，旅游纯属个人行为，为旅游者提供服务的社会单位和个人并不以旅游者为专门对象提供服务和进行经营活动。

近代以来，以旅游者为专门对象，围绕对旅游者提供服务进行的经营才逐步形成规模，旅游才以一种产业形式取得了长足发展，与此相关的旅游产业文化也不断成熟和深化。

第一节 旅游产业文化概述 一、旅游产业的概念和构成 1.旅游产业的概念 旅游产业的发展依赖于旅游景区开发建设、旅行社、旅游交通、旅游饭店等诸多条件，它涉及的范围如此之广，包括的行业和组织如此之多，以至很难确定旅游业的界限，各行各业都自然而然地渗透到旅游业中来。

旅游产业的这种综合性和多样性特点，使人们很难给它下一个确切的定义。

在不同的国家和文化中，人们对旅游产业也有着不同的理解。

近代旅游业的创始人托马斯·库克从对旅游业经营的实践出发，提出旅游业就是“让旅行者获得最大的社会情趣，举办人尽最大责任的事业”。

日本旅游学家前田勇在《观光概论》一书中认为：“旅游业就是为适应旅游者的需要，由许多不同的独立的旅游部门开展的多种多样的经营活动。”

美国旅游学家唐纳德·

兰德伯格在《旅游业》一书中认为：“旅游业是为国内外旅游者服务的一系列相互有关的行业。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>