

<<主动消费经济学>>

图书基本信息

书名：<<主动消费经济学>>

13位ISBN编号：9787560162782

10位ISBN编号：7560162789

出版时间：2010-8

出版时间：吉林大学出版社

作者：于学义

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<主动消费经济学>>

### 前言

本人并非经济学学者，所学专业是建筑而非经济，也从没想过去撰写一部经济理论的书。撰写本书的原因是我在2005年所创建的一个新的营销模式，为了实施这个新的营销模式，最终写成此书。

新创建的营销模式是一个通过给消费者发放奖励而吸引消费者，从而达到增加销售的目的的整合营销模式。

此营销模式就是本书中的第四篇内容，消费资本利润再分配机制的应用，称为众赢多网营销模式。

众赢多网营销模式设计好以后，由于缺少运作资金，一直没有得到很好的实施。

2005年8月，国家颁布了《禁止传销条例》，使众赢多网营销模式遇到了第一个问题，因为此营销模式的分配机制与传销的分配机制有相似之处。

为了使自己精心设计营销模式不陷入非法传销的泥潭中，只好暂时放下模式的实施，回到书房对传销的非法之处进行深入地研究，以解决众赢多网营销模式的合法性的问题。

对《禁止传销条例》进行深入的研究之后发现，《禁止传销条例》并未指出传销非法之处、非法之根源，而判别非法传销的标准也不清晰，皆为表面形式而非实质内容。

经过仔细地分析和研究，终于找出了在《禁止传销条例》中没有明晰的关于传销非法性的根源和判别标准，并写了一篇文章《关于传销非法性的分析》，这篇文章也在本书的第四篇内容中。

通过对传销非法性的深层分析，彻底明确了众赢多网营销模式是完全合法的营销模式。

众赢多网营销模式遇到的第二个问题就是模式的理论根据，一个让人们在消费的同时获得收入，通过花钱就可以赚钱的营销模式，要想让人们接受就必须找出它的理论根据。

从销售商品打折的现象中，我发现了消费资本的存在，而众赢多网营销模式正是消费资本利润再分配机制的应用。

通过分析社会再生产和经济危机理论，找出了社会再生产顺利进行的条件和经济危机爆发的深层原因。

。

## <<主动消费经济学>>

### 内容概要

《另一只看不见的手·避免经济危机爆发的主动消费经济学：消费资本利润再分配机制及其应用》通过对社会再生产总过程的分析，发现了经济发展存在着两个不同阶段，即产能不足阶段和产能过剩阶段。

同时发现了社会再生产顺利进行的决定性条件是生产与消费之间的动态平衡产能过剩阶段的最大经济问题是爆发经济危机，以及由经济危机引发的社会问题，其原因是缺乏适应产能过剩阶段的经济理论。

经济危机爆发的真正原因是资本主义生产方式，所决定的分配机制造成的“主动生产，被动消费”现象引发的，是分配机制的缺欠造成的。

《另一只看不见的手·避免经济危机爆发的主动消费经济学：消费资本利润再分配机制及其应用》第一次系统地论述了消费资本理论，并第一次设计了消费资本利润再分配机制，使经济社会实现了“主动生产，主动消费”，自动调节了生产与消费之间的动态平衡。

实现社会再生产的顺利进行，从而避免了经济危机的爆发，使社会经济真正实现了持续稳定的增长。

<<主动消费经济学>>

作者简介

于学义，1963年生人。  
吉林省长春市人，毕业于吉林省建筑工程学院。  
后工作于吉林省石油化工设计研究院。  
1991年停薪留职下海经商爱好哲学、经济学，管理学等，对于这方面的知识皆通过自学获得本书是出版的第一本书，现创建长春共赢管理咨询顾问公司，自任经理，并开创罗盘式管理方法。

## <<主动消费经济学>>

### 书籍目录

绪论 经济理论的缺失第1章 经济问题与经济理论第2章 经济发展的两个阶段第3章 经济持续增长避免爆发危机的三个条件第4章 现实经济理论不适应的原因第一篇 物质生产第5章 物质生产实践是人类全部社会生活的基础第6章 生产力第7章 生产力与生产关系第二篇 社会再生产与经济危机理论第8章 生产、分配、交换、消费\_第9章 生产到消费的各个阶段及其相互关系第10章 生产能力不足消费能力过剩阶段的社会总资本再生产第11章 生产过剩的经济危机第12章 生产能力过剩消费能力不足阶段社会再生产理论第三篇 消费资本与再分配理论第13章 消费资本第14章 消费资本与剩余价值的分配第15章 消费资本与国民收入第16章 消费资本利润再分配机制第17章 消费资本利润再分配机制的重大作用第四篇 消费利润再分配机制的应用——众赢多网络营销模式第18章 众赢多网络营销模式之——营销第19章 众赢多网络营销模式之——多网第20章 众赢多网络营销模式之——众赢附录 关于《消费者也能成为“资本家”》一书的一点见解一、《消费者也能成为“资本家”》在理论层面的问题二、《消费者也能成为“资本家”》在作用层面的问题三、《消费者也能成为“资本家”》在应用层面的问题

## &lt;&lt;主动消费经济学&gt;&gt;

## 章节摘录

什么是社会总资本再生产的经济规律？

社会总资本再生产必须在生产与消费之间的动态平衡以及生产各部门之间的动态平衡的条件下进行，这就是社会总资本再生产的经济规律。

如果人为地破坏这种经济规律，即破坏了以上两个平衡条件。

那么，社会再生产的经济规律就会自动地发挥作用，强制使生产和消费之间以及生产各部门之间重新达成动态平衡，使社会再生产继续进行下去。

生产过剩的经济危机就是社会总资本再生产经济规律发挥作用的外在表现。

通过经济危机强行破坏生产能力，促使生产能力暂时回到消费能力水平之下，经济发展暂时重新回到生产能力不足消费能力过剩阶段，使生产与消费之间重新形成新的动态平衡，从而社会总资本再生产就会在新的生产与消费之间的动态平衡下继续进行。

但是经济危机对生产与消费之间的动态平衡的调节并不是一种长期的调节，而是一种短期的调节。

随着生产力的快速发展，消费能力的缓慢增长，这种动态平衡又会被破坏，重新进入到生产能力过剩消费能力不足阶段，社会总资本再生产再次无法顺利地进行下去，社会再生产经济规律又要通过经济危机强行实现生产与消费之间的动态平衡，这就是经济危机周期性爆发的原因。

另外，经济危机对生产与消费之间的动态平衡的这种强行调节不是良性的积极的调节，而是恶性的、消极的调节，是以破坏生产力、破坏经济增长、造成巨大的浪费为代价的。

是一种疾病式的调节，不是我们想要的调节方法。

经济危机是阻碍资本主义经济发展的顽疾，要想治愈这一顽疾，我们需要，分析经济危机的整个过程。

## <<主动消费经济学>>

### 编辑推荐

拉动内需促进经济增长 调节效率与公平的矛盾 缩小贫富差距实现社会和谐稳定 《另一只看不见的手·避免经济危机爆发的主动消费经济学：消费资本利润再分配机制及其应用》通过“另一只看不见的手”即消费资本利润再分配机制，对生产与消费之间的动态平衡实现自动调节，从而实现社会再生产持续顺利地进行，避免了经济危机的爆发，实现经济持续、稳定健康的增长。

每一位想要解决产能过剩问题和经济危机问题以及由经济危机所带来的社会问题的人，都应该读一读此书。

这是一本对解决产能过剩经济问题提出建议的一本书 第一部适用于产能过剩阶段的经济理论  
第一部实现经济持续稳定增长的经济理论

<<主动消费经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>