

<<大学生职业生涯规划与就业指导>>

图书基本信息

书名：<<大学生职业生涯规划与就业指导>>

13位ISBN编号：9787560157115

10位ISBN编号：7560157114

出版时间：2010-5

出版时间：吉林大学出版社

作者：蔡安延，李旺根 编

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学生职业生涯规划与就业指导>>

内容概要

《大学生职业生涯规划与就业指导》能紧密结合毕业生的实际，围绕高职高专院校毕业生就业的形势、中央和地方政府关于毕业生就业的政策、就业的程序、准备、途径、技巧、毕业生的权益以及自主创业等问题，作了比较全面的阐述，针对性较强。本教材旨在帮助毕业生顺利就业，实现其人生价值。

书籍目录

基础篇第一章 就业规划第一节 就业规划的意义第二节 就业者认识自我第三节 就业分析第四节 走出择业误区第五节 个人创业第二章 职业道德第一节 职业道德的产生与构成第二节 职业道德的基本特点与功能第三节 大学生与职业理想第三章 职业资格证书制度第一节 我国的职业资格准入制度第二节 职业资格的考试类型及方法第三节 常用的资格认证第四章 公务员制度第一节 公务员的概念和制度第二节 公务员的录用第五章 劳动法和社会保障法第一节 劳动法劳动合同及劳动争议处理求职篇第六章 培养良好的求职心理素质第一节 求职者消极心理素质特征第二节 求职者如何克服消极心理素质第三节 培养积极的求职心理素质第七章 学会推销自己第一节 如何在人才交流会上推销自己第二节 “推销自己”的基本策略第三节 正确理解人才流动第四节 毕业生就业基本常识第八章 就业的方法与技巧第一节 个人简历的制作第二节 毕业生应试技巧第九章 职场礼仪常规第一节 衣着打扮留下美好印象第二节 言谈举止展示个人风度案例一大学生就业案例创业篇第十章 大学生创业与创业准备第一节 就业形势与创业人生第二节 创业者的素质和能力第三节 大学生创业法律扶助与优惠政策第十一章 大学生创业设计与创业实务第一节 创业项目的选择第二节 创业环境分析第三节 创业设计第四节 创业之初实务第十二章 创业企业的市场营销正确认识市场营销及创业企业营销的基本思路第二节 创业企业的市场机会与发掘第三节 创业企业的市场定位及营销组合第四节 创业企业的目标营销第五节 创业企业的竞争策略第十三章 创业企业管理第一节 创业企业管理的基本原理与方法第二节 创业企业的组织第三节 创业企业的人力资源管理第四节 创业企业的财务管理案例二大学生自主创业案例

章节摘录

很多大学生求职失败与缺少职业生涯规划有较大关系。

不少人直到毕业前才考虑找工作的事情，这是非常缺乏远见的。

由于未尽早对人生进行规划，到了毕业时，根本不知道什么样的工作适合自己，只好跟着潮流走。

规划做得越早，你离成功就越近。

宝洁北京市技术有限公司高级人力资源经理郑云端认为，大学生找工作，最好在大学一年级的的时候就确定好自己未来的发展方向，然后找出自己的优势、特长，再分析一下就业市场有哪些趋势，应该怎样跟它相匹配，然后制定策略，采取行动。

郑云端透露，该公司在中国每年招聘应届毕业生100名左右，那些凡是生涯规划作得早的人中的大多数现在都已成为总监、副总监或高级经理。

在当今社会，人们似乎普遍认为，一个人如果频繁跳槽，会给新单位留下不好印象，但事实并非一定如此。

不妨把自己的生涯规划告诉用人单位，很多用人单位会根据求职者对跳槽原因所做出的解释来判断此人的可信度、自我意识和适应能力，如果你的跳槽的确是为了实现生涯规划，过去的跳槽经历使你完成了生涯规划中的前期部分，而现在正好步入成长期和稳定期，那么，用人单位反而会为你的果断而喝彩。

就业规划是你的人生目标和生活方式的选择意向，并不是所有人都能实现自己的人生目标和做自己所爱做的工作，但成功都是给那些有准备、有目标、有计划并为之而奋斗的人的。

有人说，现在世界各地都存在劳动就业困难，马克思也说劳动力是商品，我们只是超市中的商品任聘用者挑来拣去，对于那些没有职业规划的人来说，事实的确如此，但那些有准备、有目标计划并为之而奋斗的人，就可以成为紧俏商品，甚至还可以待价而沽，反过来挑拣聘用者。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>