

<<利润操纵背景下的价值评价工具>>

图书基本信息

书名：<<利润操纵背景下的价值评价工具>>

13位ISBN编号：9787560153391

10位ISBN编号：7560153399

出版时间：2010-7

出版时间：吉林大学出版社

作者：姚宏

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<利润操纵背景下的价值评价工具>>

前言

由美国次贷危机引发了全球金融领域和世界经济的“海啸”，当我们进入“后金融危机时代”，撇去资本市场上虚幻的价格泡沫之后，我们发现无论是企业并购、价值投资，还是产权改革、资产重组，均离不开“公司价值评价”这一基础和前提。

一个公司到底值多少钱？

它的价格可以像孙悟空拔下一把汗毛吹过去形成的亿万个幻影，但它的价值却是那些幻影背后真正的孙行者。

任何投资者都想知道亿万个幻影里哪一个才是真正的齐天大圣，企业真实的价值到底是多少。然而由利润操纵引发的会计信息失真越来越成为影响公司价值评价的障碍，同时传统的单一进行价值数量评价的方法不能满足上市公司战略决策以及外部利益相关者的信息需求。

如何在利润操纵背景下科学、客观、公平、全面地评价上市公司的价值增长是目前财务管理理论界和实务界急需解决的问题。

本书首先探讨了利润操纵对企业价值评价方法的影响。

在分析利润操纵产生的根源与表现方式的基础上，通过构建虚拟的资本市场，进行了外部监管环境、信息结构、声誉机制、操纵者的风险偏好等利润操纵行为影响因素的行为学实验研究，揭示了利润操纵的形成与作用机制，论证了其不可根除性。

同时，通过对现金流量折现模型、经济增加值模型等主流价值评价方法的对比研究，指出由于基础数据易受操纵或前提条件不满足而造成的各种方法评价失真的后果。

其次，建立了基于自由现金流量折现的价值增长数量评价模型。

本研究提出“战略相关性”和“价值相关性”的价值数量评价目标，论证了现金流量指标对于利润操纵行为规避的可能性。

通过对深沪两市680家上市公司1998-2005年全样本实证研究，验证了自由现金流量具有优于经营现金流量和整体现金流量的价值相关性；解析自由现金流量，明确了企业价值驱动因素，将创值因子纳入战略管理范畴，建立了基于自由现金流量折现的价值增长数量评价模型，解决了价值评价与战略管理难以协调量化的问题。

<<利润操纵背景下的价值评价工具>>

内容概要

《利润操纵背景下的价值评价工具：上市公司价值增长评价模型》首先探讨了利润操纵对企业价值评价方法的影响。

在分析利润操纵产生的根源与表现方式的基础上，通过构建虚拟的资本市场，进行了外部监管环境、信息结构、声誉机制、操纵者的风险偏好等利润操纵行为影响因素的行为学实验研究，揭示了利润操纵的形成与作用机制，论证了其不可根除性。

同时，通过对现金流量折现模型、经济增加值模型等主流价值评价方法的对比研究，指出由于基础数据易受操纵或前提条件不满足而造成的各种方法评价失真的后果。

<<利润操纵背景下的价值评价工具>>

作者简介

姚宏，1973年生于辽宁锦州。

1995-2001年任职于中国建设银行；2004年毕业于东北财经大学，获工商管理硕士学位；2007年毕业于大连理工大学会计学专业，获管理学博士学位。

现任职于大连理工大学财务管理研究所。

2007年以来主持教育部博士点基金、辽宁省社科规划基金、辽宁省教育部高校科研项目等省部级、副省级课题项目六项，参与国家自然科学基金、国家科技部软科学项目等国家级课题十余项。

在《会计研究》、《管理评论》等核心期刊发表论文20余篇。

科研成果曾获中国会计学会2006年度优秀论文评选一等奖，辽宁省第十届哲学社会科学成果二等奖等

。

<<利润操纵背景下的价值评价工具>>

书籍目录

摘要第1章 利润操纵：无法绕开的投资陷阱1.1 什么在影响价值投资的实现?1.1.1 上市公司价值评价面临的挑战1.1.2 研究问题的提出1.2 基本框架与思路1.3 基本结构与研究路线1.4 研究结论与主要贡献第2章 价值评价与利润操纵的相关领域研究现状与进展2.1 企业价值理论的研究进展2.1.1 基于不同价值导向的企业价值与价值增长2.1.2 企业价值创造与增长理论2.2 企业价值评价理论与方法的比较研究2.2.1 企业价值评价的相关理论2.2.2 企业价值评价方法的研究进展与比较2.3 利润操纵行为的研究进展2.3.1 利润操纵概念的界定2.3.2 利润操纵研究的进展2.4 研究进展的综合分析第3章 冲击与干扰：利润操纵对上市公司价值评价的影响3.1 上市公司的利润操纵行为产生的根源与表现3.1.1 利润操纵行为产生的根源3.1.2 利润操纵行为的表现与手段3.2 利润操纵行为影响因素的实验研究3.2.1 实验设计3.2.2 实验步骤及统计指标3.2.3 实验数据的统计分析3.2.4 研究结论3.3 利润操纵对上市公司价值评价的冲击第4章 公司价值评价的基础：价值增长的数量评价模型4.1 建立价值增长数量模型的基础4.1.1 价值增长数量评价的目标4.1.2 现金流量对利润操纵行为的规避与局限4.1.3 三种现金流量的价值相关性4.2 基于自由现金流量的价值增长数量评价模型4.2.1 自由现金流量的计算4.2.2 基于自由现金流量的价值增长驱动因素分析4.2.3 基于自由现金流量折现的价值增长数量评价模型第5章 价值评价的必要补充：价值增长的质量评价模型5.1 价值增长质量的内涵5.1.1 价值增长质量的相关理论5.1.2 价值增长质量的构成与内涵5.2 评价指标选择与关键技术5.2.1 价值增长的真实性和稳定性5.2.2 价值增长的风险性5.2.3 价值增长的可持续性5.3 评价模型的建立5.3.1 评价模型的设计原则5.3.2 基于FAHP方法建立评价模型5.3.3 价值增长质量评价模型的主要功能第6章 揭开价值面纱：上市公司的价值增长评价模型6.1 价值增长评价模型的建立6.1.1 价值增长数量与价值增长质量的关系6.1.2 兼顾数量与质量建立价值增长评价模型6.2 价值增长评价模型的评价程序6.2.1 模型的前提假设6.2.2 评价程序6.3 基于价值增长模型的上市公司价值评价实证研究6.3.1 样本选取6.3.2 电力行业企业价值增长的数量评价6.3.3 电力行业企业价值增长的质量评价6.3.4 电力行业上市公司企业价值增长的排序与评价6.4 价值增长评价模型的可能扩展6.4.1 价值增长的速度与路线6.4.2 价值增长的效率评价参考文献

<<利润操纵背景下的价值评价工具>>

章节摘录

(3) 价值增长评价如何与公司内部发展能力和外部竞争环境联系起来 目前, 公司价值评价多数是为企业提供绩效结果、内部绩效考核依据, 或者在公司发生产权交易时, 以评估价值作为交易参考价格。

事实上, 价值增长的评价对企业来讲具有更现实的意义。

价值增长的评价和衡量有助于帮助企业把内部发展能力与外部竞争环境联系起来, 把静态的价值增长评价与动态的战略发展目标结合起来, 使企业对自身定位有清晰的把握。

以往的价值评价方法和价值增长的理论、方法并未解决上市公司的这一现实需求, 而仅仅将价值评价作为企业内部绩效管理和产权交易定价的一个补充, 不能不说是一个缺憾。

日益紧迫的竞争形势, 使企业愈来愈重视以知识创新和资源整合共同打造企业的核心竞争力和持续增长的能力, 而这两种能力将集中体现于价值的增长上。

在以往研究中, 描述价值增长的一些定性指标难以量化, 因而难以将企业价值的基本评价与价值增长的能力、价值增长质量结合起来。

因而, 对于上市公司价值增长进行科学、客观、系统性地评价, 已刻不容缓。

(4) 价值增长评价的信息质量如何满足公司利益相关者的需要 作为公众公司, 上市公司承担着向投资者和社会公众全面披露公司信息的义务。

信息披露主要是指公众公司以招股说明书、上市公告书以及定期报告和临时报告等形式, 把公司及与公司相关的信息, 向投资者和社会公众公开披露的行为。

1993年3月, 中国证监会下达《关于股票公开发行与上市公司信息披露有关事项的通知》, 要求指定报刊按规定刊登上市公司定期报告和临时报告, 确保信息披露的内容真实、准确、完整而且没有虚假、严重误导性陈述或重大遗漏。

此外, 从1998年开始, 证监会陆续发布了《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则》等一系列相关规定, 对上市公司信息披露的编报规则和格式进行管理。

但是仍有相当一部分上市公司通过利润操纵, 调整会计信息, 粉饰公司价值增长, 以此误导上市公司利益相关人。

<<利润操纵背景下的价值评价工具>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>