

<<企业领袖教练>>

图书基本信息

书名：<<企业领袖教练>>

13位ISBN编号：9787560153377

10位ISBN编号：7560153372

出版时间：2010-10

出版时间：吉林大学出版社

作者：陈百加

页数：164

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业领袖教练>>

### 内容概要

本书作者运用系统的丰富的理论知识，配以大量实践经验，通过借鉴跨国公司在培训管理方面的先进经验，总结各个企业付诸实践且行之有效的培训需求分析工具以及培训效果工具，总结出一整套行之有效的领袖教练术。

什么是教练技术?教练技术是一门通过完善心智模式来发挥潜能、提升效率的管理技术。本书中，教练通过一系列有方向性、有策略性的过程，洞察被教练者的心智模式，向内挖掘潜能、向外发现可能性，令被教练者有效达到目标。

<<企业领袖教练>>

作者简介

<<企业领袖教练>>

书籍目录

上篇

第一章 领袖的内涵

第一节 仆人式领袖

第二节 领导力模型

第二章 唤醒你的感召力

第一节 唤醒感召力

第二节 从内部开始做好感召

第三章 十个要点说领导力

第一节 生命愿景——激情

第二节 生命品牌——承诺

第三节 生命力量——负责任

第四节 生命喜悦——欣赏

第五节 生命丰盛——付出

第六节 生命空间——信任

第七节 生命境界——共赢

第八节 生命价值——感召

第九节 生命气魄——感恩

第十节 生命精彩——可能性

下篇

第四章 企业领袖技巧的实际应用

第一节 企业领袖的聆听能力

第二节 企业领袖的发问能力

第三节 企业领袖的区分能力

第四节 企业领袖的回应能力

第五章 企业领袖目标达成系统操作步骤

第一节 找到真正的B点：厘清目标

第二节 关于事件本身的盲点：反映真相

第三节 积极正面的调适：心态迁善

第四节 如何有效达至目标：行动计划

第五节 检视：卓越成果

第六章 企业领袖之十点策略

第一节 成果导向——目标清晰

第二节 自我激励——意向强烈

第三节 管理未来——周密计划

第四节 管理实践——迫切行动

第五节 自我感知——调适心态

.....

## <<企业领袖教练>>

### 章节摘录

版权页:上篇第一章 领袖的内涵企业是历史的产物，它是社会发展到一定阶段所必然出现的。

凡是历史产物，必须与时代的脉搏相一致，与内外环境相和谐。

当下中国，日新月异，在全球化过程中推陈出新，这种变化不仅体现在科技领域，同样体现在管理领域。

中国式的管理在飞速的变化，引领这些变化的是企业的领导者。

企业的创始人试图通过实际的变革体现自己的意图，这要求企业领袖要有足够的能力和智慧在领导者与他们的追随者之间达成均衡，因此领袖一定要有领导力。

领导力就是领袖与追随者之间具有影响性的相互关系。

关于领导力是遗传获得还是后天学习获得还存在一定的争论。

那么什么是领导力？

《领导力》一书给出的定义是：领导就是要带领其他人走到他们从未走过的地方。

这个定义很有意思，它强调了两个意思：一是要带领他人，二是要走到没有走过的地方。

但是，靠什么领导别人走过没有走过的地方呢？

说得更通俗一点，领袖靠什么成为领袖，如何体现领导力。

对于这个问题，管理学界一直在探讨。

有人认为管理者要靠能力去体现、提升领导力。

这句话很模糊，能力是多方面的，管理者靠能力体现领导力，这里的能力是指什么能力，并没有说清楚。

<<企业领袖教练>>

编辑推荐

《企业领袖教练》：塑造企业领袖 打造卓越团队；实现企业零成本利润倍增。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>