

<<文艺心理发生论>>

图书基本信息

书名：<<文艺心理发生论>>

13位ISBN编号：9787560151830

10位ISBN编号：7560151833

出版时间：2009-12

出版时间：吉林大学出版社

作者：朱寿兴

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文艺心理发生论>>

内容概要

本书在人的存在的广阔视野中审视文艺心理活动，着眼于人的精神性生成与文艺的生成的内在关系考察文艺心理活动的机制及其意义，在对“欲望”、“感觉”、“想象”、“联想”、“体验”、“移情与抽象”、“形象与意蕴”和“感兴与构形”等精神性现象及其物态性表征进行系统性探讨的基础上，对文艺心理的过程性基本构成作了层次上的疏理和互文性的展现。

作者借鉴了西方20世纪文艺心理学和一般心理学的有关成果，汲取了中国古代有关文艺心理研究的学术资源，立足于现象学的哲学方法、心理学的核心范畴与文艺学的本体精神的结合，从而形成了本书问题的典型性、框架的包容性、思路的开放性以及阐释的可伸展性等特点。

<<文艺心理发生论>>

作者简介

朱寿兴，男，1955年生，壮族，广西田东县人。

广西师范大学文学院教授，文学博士，美学、文艺学硕士生导师，全国毛泽东文艺思想研究会会员，全国马列文论研究会会员、中华美学学会会员，广西美学学会副会长。

已出版《生活与艺术中的美学、心理学》（云南人民出版社，1994年11月）、《人的美感性存在研究》（中国文联出版社，2003年7月）、《美学的实践、生命与存在——中国当代美学存在形态问题研究》（中国文史出版社，2004年12月）等著作三部，在省级以上刊物上发表文艺学、美学论文六十多篇。

讲授的课程有：文学概论、文艺心理学、美学原理、西方美学史（本科课程）；文艺美学、文艺心理学、中国当代美学、西方现代哲学（研究生课程）。

<<文艺心理发生论>>

书籍目录

绪论 一、文艺心理学的性质与特点问题 二、文艺心理学的研究对象及定位问题 三、文艺心理学研究的方法和意义第一章 欲望、需要与满足 一、需要与知觉 二、欲望与表象 三、需要与情感 四、欲望与趣味第二章 生活、艺术与感觉 一、作为日常生活基础和作为艺术活动基础的感觉 二、人的感觉与感觉的人性化 三、感觉的外向性与感觉的世界性意义 四、从生活到艺术：感觉的推移、衍化、笼括与物化第三章 现实、理想与想象 一、想象与生活世界 二、想象的性质与特征 三、想象分类与意义第四章 自我、世界与联想 一、关于自我 二、关于世界 三、关于联想 四、关于联想与自我和世界的关系第五章 生命、存在与体验 一、人的生命与人的存在 二、日常生活中的体验及其意义 三、艺术体验的性质及其日常生活意义 四、艺术体验在文艺创作活动中的意义第六章 移情、抽象与品鉴 一、审美移情与艺术情趣的生发 二、艺术抽象与审美意趣的彰显 三、审美移情与艺术品味 四、艺术抽象与审美感悟第七章 媒介、形象与意蕴 一、媒介与意象 二、意象与意境 三、语言与意象 四、形象与意蕴第八章 感兴、构形与创造 一、感兴：知、情、意、趣的综合表现 二、构形：从移情到抽象的美感性运动 三、创造：再现、表现与象征及其物态化 结语

<<文艺心理发生论>>

编辑推荐

《文艺心理发生论:人文视野中的文艺心理学研究》由吉林大学出版社出版。

<<文艺心理发生论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>