

<<日本中小企业对外直接投资优势研究>>

图书基本信息

书名：<<日本中小企业对外直接投资优势研究>>

13位ISBN编号：9787560150451

10位ISBN编号：7560150454

出版时间：1970-1

出版时间：吉林大学出版社

作者：陈莉

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<日本中小企业对外直接投资优势研究>>

### 内容概要

《日本中小企业对外直接投资优势研究》试图从竞争优势理论的视角入手，对日本中小企业对外直接投资优势形成进行了比较系统的研究。

全书分六章。

第一章论述了传统理论在解释中小企业对外直接投资中的不足并提出中小企业对外直接投资的可能性，阐述了日本中小企业对外直接投资优势研究的理论基础。

第二章对日本中小企业对外直接投资的历史、现状及地区和行业分布进行分时期的论述，并针对对外直接投资过程中出现的变化、表现出的特征进行解释；分析了日本中小企业海外投资动机及中小企业海外投资对母国经济发展的促进作用。

第三章对日本中小企业自身竞争优势的形成进行理论和实证分析。

第四章主要探讨中间组织与中小企业优势创造。

分析日本中小企业在环境变化的情况下如何借助这些中间组织形成自身优势，并凭借这些优势通过系列化、集群化、融合化等中间组织形式进行对外直接投资。

第五章分析了宏观环境对日本中小企业对外直接投资的促进作用。

第六章在前面研究的基础上，根据我国中小企业对外直接投资的实际情况，提出促进我国中小企业对外直接投资的政策建议。

#### 作者简介

陈莉，女，汉族，1974年4月出生。  
1999年毕业于吉林大学，获法学硕士学位；2006年毕业于吉林大学，获经济学博士学位。  
现任教于长春工业大学政治与行政学院，讲师，硕士生导师，研究方向为政府经济学。  
已在《现代日本经济》《人口学刊》等中文核心期刊上发表多篇论文，并多次主持并参与省级课题研究。

## <<日本中小企业对外直接投资优势研究>>

### 书籍目录

导论第一章 日本中小企业对外直接投资的理论分析第一节 概念的界定第二节 传统对外直接投资理论的不足和中小企业对外直接投资可能性第三节 日本中小企业对外直接投资的理论解释第二章 日本中小企业对外直接投资的历史回顾第一节 日本中小企业对外投资第二节 日本中小企业海外投资地域、行业分布第三节 日本中小企业海外投资绩效分析第三章 日本中小企业的竞争优势第一节 中小企业在日本国民经济中的作用第二节 日本中小企业的生产经营优势第三节 日本中小企业的管理优势第四节 日本中小企业的技术优势案例1案例2第四章 中间组织与中小企业优势创造第一节 系列化与中小企业优势创造第二节 小企业集群与中小企业优势创造第三节 融合化与中小企业优势创造第四节 环境变迁与中小企业集群对外直接投资案例第五章 宏观环境优势与日本中小企业对外直接投资第一节 宏观环境与企业对外直接投资发展第二节 日本政府增强中小企业国际竞争力的支持政策第三节 日本政府对中小企业海外投资政策支持第六章 日本对中国中小企业构建对外直接投资优势的启示与借鉴第一节 我国中小企业对外直接投资现状及不足第二节 对提升我国中小企业对外直接投资优势的启示第三节 对我国中小企业对外直接投资发展的政策建议附录一：中小企业国际化经营人力资源管理存在的问题与对策附录二：从日本系列化生产体制变革趋势看中小企业活力源泉附录三：日本对中小企业对外投资的政策支持研究参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>