

<<素质成就品质>>

图书基本信息

书名：<<素质成就品质>>

13位ISBN编号：9787560149622

10位ISBN编号：7560149626

出版时间：2009-11

出版时间：吉林大学出版社

作者：易遥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<素质成就品质>>

内容概要

长久以来，我们都提倡企业员工要注重细节、转变心态、养成习惯，但到底什么才能决定员工行为和价值取向？

答案是，只有培养员工职业素质才是企业获得长足发展的基础。

虚心向世界500强企业学习职业素质，理解世界500强企业员工培训的终极精神，这是中国企业走向成功的捷径。

在今天的中国企业，能否培育良好的职业素质，既决定着企业能否更好地做强做大，也决定着企业长寿基因的植入。

那些注重职业素质培育的企业，一定能够叩响世界500强的大门，获得更好更健康的发展。

<<素质成就品质>>

作者简介

易遥 中国企业员工管理培训专家，曾任职于世界五百强企业，多家国际国内知名品牌、连锁企业特邀培训导师。

<<素质成就品质>>

书籍目录

序言 世界品质从何而来第一章 责任：塑造高层次人才 【西门子】人人都是老板 【欧莱雅】不用“打卡”的上班制度 【三星】“自主”源于高度自觉 【朗讯】人的生命排在第一位 【IBM】一切以客户服务为中心 【伊莱克斯】以行动打动“上帝” 【爱立信】营造一种“家”的感觉 【友邦】有压力才会有动力第二章 协作：凝聚团队力量 【IBM】把个人融入完美的团队 【可口可乐】要有适当的“补位” 【松下】“能人”任用重在匹配 【诺基亚】善于协作才能做好领导 【强生】团队协作胜于个人能力 【华硕】最重要的是默契信任第三章 敬业：传导企业价值 【宝马】公司的事就是自己的事 【麦当劳】靠温情征服世界 【星巴克】营造美好体验 【希尔顿】微笑服务，宾至如归 【飞利浦】机会垂青于耐心人 【百事可乐】把思想付诸行动 【雀巢】把敬业当成本分 【阿迪达斯】享受工作，挑战自我第四章 服从：引领一流品牌 【迪斯尼】要像演员那样投入 【肯德基】扫地也要扫得“专业” 【麦德龙】只允许存在“规定动作” 【微软】“做什么像什么”的企业风格 【丰田】精益生产造就“东方不败” 【戴尔】难以模仿的执行力 【麦当劳】卖的是全球统一标准第五章 忠诚：赢得职业常青 【惠普】不可触犯的道德底线 【松下】重用懂得付出的“次级”人才 【IBM】准则至上，仁者爱人 【通用】干才更要适用企业文化 【摩托罗拉】充分尊重每一个员工 【克莱斯勒】上帝帮助那些“自助”的人 【朗讯】培养员工的“归属感” 【杜邦】强调职业道德操守第六章 主动：释放个性潜能 【索尼】犯错与进步成正比 【惠普】管理者重在开启思维 【联合利华】充分发挥人才的潜质 【柯达】奖励勇于创新的员工 【宝洁】要勇敢表达自己的诉求 【现代】“能行”精神创造奇迹 【诺基亚】主动学习才能赶超 【英特尔】大胆突破才有进步第七章 勤俭：积累社会财富 【沃尔玛】财富都是靠积累得来的 【微软】做个“平凡”的首富 【丰田】每一分钱都有用途 【思科】花钱也有取舍之道 【宜家】引为自豪的“吝啬经营”第八章 高效：创造最大效益 【宝洁】化繁就简的行事准则 【波音】利润在于超越顾客预期 【惠普】效率来源于各安其位 【联邦快递】一切听从客户的召唤 【福特】从小事做起做成大事 【壳牌】实践能力决定晋升高度后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>