

<<教育策划的智慧运作>>

图书基本信息

书名：<<教育策划的智慧运作>>

13位ISBN编号：9787560144269

10位ISBN编号：7560144268

出版时间：2009-5

出版时间：吉林大学出版社

作者：刘经华 编

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<教育策划的智慧运作>>

前言

正视近年走在前面的、已经先行一步将教育做大做强的一方教育，她们有着一项又一项的创新，一次又一次的奇迹，一次又一次的超越。这些创新、奇迹、超越离不开天时、地利与人和，而教育发展的天时、地利与人和全是教育策划的产物。

教育策划，一个新型的教育管理学科，顺应时代而诞生。

教育策划，一个引领教育由感性向着理性发展的新名词，诠释着教育需要的科学发展。

教育策划，一个智慧运作的过程，教育是发展的产物，教育需要策划，由蒙昧向着文明的体现，由原始向着现代的体现。

教育策划是革新的雷声，教育策划是育物的雨点，教育策划更会将教育的发展解释成文明、机遇、挑战、明智、距离等。

教育策划，目前真正作为一种理念，在学校管理、教学管理中运用，似乎还处于一种蒙昧状态。策划理念大家还没有意识地建立，策划模式几乎是一种自然的被逼式，是一种顺应自然的方式，是种被动的运作。

产生这样的结果，更多的原因在于策划力的缺乏，策划思维有待改善，教育视野有待拓展，教育资源尚需整合。

教育策划是教育发展中遵循教育发展规律的思维过程。

其实，世间的一切都有自身的规律，不管再怎样地变化，都在遵循着规律。

我们只有掌握了规律才可以办好事。

做教育，我们只有掌握了教育的规律，教育才会最终做大做强。

教育策划也是如此，只有掌握了什么是策划，为什么要进行策划。

<<教育策划的智慧运作>>

内容概要

《教育策划的智慧运作》以精明的笔调阐述了策划与教育策划的特点、原则以及教育策划的思维过程与程序，指出当下学校教育策划存在的问题，讲述学校发展策划所涉及的内容、要求和设计步骤等。

更多的文字说明学校发展才是硬道理，学校发展始于策划。
此书近乎于一本教材，深信读者一看就明，一学就会。

<<教育策划的智慧运作>>

书籍目录

第一章 策划与教育策划一、策划的理解二、策划的特点三、策划的基本原理四、教育策划的理解五、教育策划的思维过程与程序六、教育策划实践存在的问题第二章 学校发展规划策划一、何谓学校发展规划二、学校发展规划的内容三、制定学校发展规划的要求四、学校发展规划的设计步骤第三章 学校特色与品牌策划一、学校特色二、选准创建学校特色的突破口三、品牌与学校品牌四、找准学校定位是塑造学校品牌的前提五、学校品牌的塑造第四章 学校文化策划一、学校文化二、学校文化建设的内容三、学校文化建设的策划四、学校文化策划的程序与方法第五章 课堂教学诊断与策划一、课堂教学诊断二、课堂观察是课堂教学诊断与策划的关键三、教学模式的策划四、课型的策划第六章 教师专业发展与教研策划一、教师专业发展规划途径策划二、校本教研是教师专业发展的重要途径三、校本教研的主要模式四、长周期的校本教研活动策划实作后记

<<教育策划的智慧运作>>

章节摘录

第一章 策划与教育策划 三、策划的基本原理 无论是古代策划还是现代策划，无论是企业策划还是教育策划，都是对科学原理自觉或不自觉的把握和运用。

策划的基本原理主要有以下几条： 1. 奇正原理 奇正原理是策划的第一大原理，它是思维创新的核心表现。

奇正原理出自《孙子兵法》：“凡战者，以正合，以奇胜。”

对于奇正概念，春秋以后各代大师多有阐述：动为奇，静为正（宋·梅尧臣）；正者当敌，奇兵从旁击不备也（汉·曹操）；正兵贵先，奇兵贵后（《尉缭子》）；正亦胜，奇亦胜（唐·李世民）……成语当中更有耳熟能详的如“出奇制胜”、“出其不意，攻其不备”，等等。

出奇制胜，“奇”是“制胜”的关键。

策划贵在用奇，奇在众所不意，也就是在众人所忽视或意料之外而又在情理之中。

策划为了更有利于竞争，竞争的核心是寻求和突出差异。

比如，中学招生，大多是打广告，做宣传，发传单，说质量。

成都武侯区的棕北中学，却独辟蹊径，针对招生专门策划了“走进棕北”的主题活动，请小学毕业生到学校参观，搞征文比赛，在报上刊登。

数百名学生参加，用他们的亲身体验来宣传棕北。

这次策划不同凡响，抓住了活动的教育价值和新闻价值来出奇。

既有效扩大了学校的知名度、美誉度，还节省了费用，取得了意想不到的招生效果。

<<教育策划的智慧运作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>