

<<物流采购管理>>

图书基本信息

书名：<<物流采购管理>>

13位ISBN编号：9787560140735

10位ISBN编号：7560140734

出版时间：2009-1

出版时间：吉林大学出版社

作者：陈露晓，高巍然，陈文光 著

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

采购是物流的基础环节，也是企业物流活动中的重要环节，在物流经济活动运营中发挥着重要的作用。

同时，采购成本在企业销售收入中所占的比例很高，所以了解采购管理流程，学会控制采购成本的耗费，对于企业来说有着事半功倍的效果。

因此，可以说深刻理解采购管理是提高企业效益的重要途径。

特别是近年来，随着国际化市场的开拓，市场竞争越来越激烈，很多企业开始重视采购的重要性，但仍然对其认识不足，关注不够；另一方面，由于一直以来采购方面的宽松管理环境使得采购制度不够健全，管理不够规范，计划不够科学、技术不够先进，特别是采购人员素质不高往往造成企业采购产品“质次价高”，而且不能满足企业生产的需要。

为了更好的应对企业国际化趋势，更好的开拓市场，企业必须要对采购管理进行充分地认知与研究，以科学的采购管理为企业的战略发展注入活力。

本书依据物流采购的操作流程与业务环节，主要介绍了物流采购的基本知识、采购组织机构与管理制度、采购计划与数量的确定、采购价格与成本管理、采购的实施、供应商管理、采购的方法以及采购谈判与采购合同。

本书紧紧跟随当下物流采购管理日趋信息化、数字化以及网络化的发展趋势，力求案例内容丰富、概念阐述简练、语言表述鲜活，注重突出职业教育特点，强化物流采购技能型人才培养，具有创新性且采用新颖、统一的格式化设计。

此外，本书结合物流采购业务实际，具有理论难度适中，突出实用，便于学习和掌握等特点，因此，本书既可作为职业院校物流及财经管理等专业的教学用书，也可作为物流企业在岗人员的培训用书，对于广大社会读者也是一本非常有益的读物。

尽管紧抓时代特征，但是面对信息的瞬息万变，国内物流起步较晚，运作经验十分有限以及作者本身水平有限等原因，本书在创作当中难免有疏漏和不足之处，恳请广大读者和专业人士及时提出批评和指正意见，使本书更加完善。

## <<物流采购管理>>

### 内容概要

《物流采购管理》依据物流采购的操作流程与业务环节，主要介绍了物流采购的基本知识、采购组织机构与管理制度、采购计划与数量的确定、采购价格与成本管理、采购的实施、供应商管理、采购的方法以及采购谈判与采购合同。

《物流采购管理》紧紧跟随当下物流采购管理日趋信息化、数字化以及网络化的发展趋势，力求案例内容丰富、概念阐述简练、语言表述鲜活，注重突出职业教育特点，强化物流采购技能型人才培养，具有创新性且采用新颖、统一的格式化设计。

此外。

《物流采购管理》结合物流采购业务实际，具有理论难度适中，突出实用，便于学习和掌握等特点，因此，《物流采购管理》既可作为职业院校物流及财经管理等专业的教学用书，也可作为物流企业在岗人员的培训用书，对于广大社会读者也是一本非常有益的读物。

<<物流采购管理>>

书籍目录

第一章 物流采购概述第一节 采购的定义和作用第二节 采购的分类和采购制度第三节 采购的组织结构和第四节 采购队伍的组建和管理第二章 采购计划管理与采购商品管理第一节 关于企业的物资采购计划管理第二节 采购需求分析和影响因素的分析第三节 预算管理与采购预算管理第四节 采购商品概述第三章 采购质量和采购数量的管理第一节 采购质量管理概述第二节 采购质量管理的方法第三节 采购数量管理概述第四节 库存管理系统概述第四章 供应商的选择和评估第一节 供应商管理概述第二节 供应商的调查和开发第三节 供应商的评估和选择第四节 供应商的审查和关系的管理第五章 采购成本管理和采购绩效评估第一节 采购成本概述第二节 采购绩效评估第六章 当代物流采购的发展方向第一节 电子商务采购第二节 全球采购第三节 政府采购

## &lt;&lt;物流采购管理&gt;&gt;

## 章节摘录

二、采购的内容及形式 1.按作业内容来划分 采购作为一个作业流程,其包含的内容可以分为: (1)购买 是个人、企业或组织支付货币购买商品或劳务的能力,或者说是在一定时期内用于购买商品的货币总额。

它反映该时期全社会市场容量的大小。

一切不通过货币结算的实物收支和不是用来购买商品和劳务的货币支出,如归还借款、交纳税金、党费、工会会费等,均不属于社会商品购买力范围。

换句话说,就是商场上流行的“银货两讫”或“一手交钱,一手交货”的方式。

(2)租赁 是一种以一定费用借贷实物的经济行为。

在这种经济行为中,出租人将自己所拥有的某种物品交与承租人使用,承租人由此获得在一段时期内使用该物品的权利,但物品的所有权仍保留在出租人手中。

承租人为其所获得的使用权需向出租人支付一定的费用(租金)。

私有制是租赁产生的基础,私有制产生了人们对不同物品的不同所有权,人们根据所有权暂时出让使用权,收取一定的使用费用,从而产生了租赁。

随着生产力发展,租赁业也逐渐发展起来。

租赁发展的三个阶段:古代租赁、传统租赁、现代租赁。

租赁是一个程序化的过程,采购数量通常比较大,价格也比较稳定。

(3)借用 一方以无需支付任何代价的方式,取得他人物品的使用权,使用后,仅返还原借物品。

(4)交换 人们相互交换活动或交换劳动产品的过程。

主要包括人们在生产中发生的各种活动和能力的交换,以及一般产品和商品的交换。

从总体上看,交换可分作四类: 1)生产过程中产生的各种活动和各种能力的交换。

例如,在生产过程中,劳动者之间在分工和协作过程中所进行的活动和能力的交换。

2)生产过程中的产品交换。

例如,在同一生产单位内,生产过程中各道工序之间的原材料或半成品的交换。

3)产品在最后进入消费领域之前,各个不同生产单位之间在产品生产、运输、包装、保管等过程中的交换。

4)直接为消费而进行的交换,即产品进入最后消费领域的交换。

第一类交换属于直接生产过程;后三类交换则是连接生产、分配和消费的中间环节。

交换是社会再生产过程中不可缺少的一个环节,是连接生产及由生产决定的分配和消费的桥梁。

在社会再生产过程中,交换的性质、深度、广度和方式都是由生产的性质、发展水平和结构决定的。

例如,以生产资料私有制为基础的生产,决定了交换也必然是私人之间的商品交换;生产的发展水平比较低,决定了交换的方式也比较简单。

但是,交换对生产也具有反作用,它会促进或阻碍生产的发展。

(5)征收 政府以无偿或有偿占有的方式,来取得民间物品的使用权和所有权。

(6)自制 企业单位运用自己的技术与设备,制造自己需求的材料、零件和设备,从而为企业自身加工生产成品提供原料。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>