

<<银行机构客户经理必读>>

图书基本信息

书名：<<银行机构客户经理必读>>

13位ISBN编号：9787560137438

10位ISBN编号：7560137431

出版时间：2007-11

出版时间：吉林大学出版社

作者：秦永顺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<银行机构客户经理必读>>

内容概要

《银行机构客户经理必读》作为中国工商银行股份有限公司长春金融研修学院《银行职业经理人必读丛书》之一，从银行机构客户经理应该掌握的知识和技能出发，较为全面地介绍了机构客户经理在实施机构客户市场开发过程中应该掌握和运用的知识、技能与技巧。

在写法上力求深入浅出，在体例上集名人名言、本章导言、论述和案例为一体，以期增加可读性。

客户经理应该充分利用良好的内外部环境，提高素质，完成使命。

客户经理要时刻铭记自己的重要职责：发展客户、营销金融产品和服务、维护客户关系、搜集情报、分析市场、了解客户需求。

同时，客户经理要努力提高品德素质、文化素质、业务素质、人际沟通素质、心理素质。

客户经理工作的重点在于营销产品，难度在于维护客户关系，关键在于提高自身素质。

银行客户经理提高自身素质，要靠实践，要靠学习；要虚心借鉴他人的经验，要总结出成功的规律。

这是一个变革的时代，银行的体制和机制在变，银行客户的需求也在变，因而银行客户经理的理念、目光、行为必须跟上时代的发展，理念要变得更为先进，目光要变得更为远大，行为要变得更为敏捷。

在变革中学习，是客户经理应该奉行的永恒不变的真理。

获取一套适用的参考教材，无疑将对客户经理学习和成长大有裨益。

<<银行机构客户经理必读>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>