

<<国际汉语教育>>

图书基本信息

书名：<<国际汉语教育>>

13位ISBN编号：9787560094823

10位ISBN编号：7560094821

出版时间：2010-3

出版时间：北京外国语大学 外语教学与研究出版社 (2010-03出版)

作者：北京外国语大学 编

页数：100

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际汉语教育>>

内容概要

人才培养，探索汉语国际教育人才培养的教学模式，解析各国汉语师资培训的现状与需求。信息传递，及时获取汉语作为第二语言教学的信息，深度透视国内外汉语教学与研究情况；政策研究，研究世界各国语言学习及推广政策，介绍我国汉语推广政策；历史追溯：深入研究世界汉语教育史和外国人汉语学习史，梳理历史脉络.借鉴历史经验。

书籍目录

开卷语本刊特稿中国情怀 国际视野——浅谈孔子学院中方院长的必备素质国际汉语教学理念与策略探讨（连载一）汉语国际教育人才培养汉语国际教育硕士专业建设与展望——全国汉语国际教育硕士专业学位教育指导委员会委员张晓慧访谈美国星谈语言教师培训项目评介语言政策与汉语国际传播海外中文项目运作的原则与操作国际汉语教学透视他山之石，可以攻玉——由《中国话》引发的关于教材问题的思考商务汉语教学中的任务类型及设计广播电视节目获奖作品在对外汉语高级班教学中的应用韩国中学生对汉语及汉语学习认识的调查与分析美国密歇根州孔子学院高中网络汉字教学实验分析语言测试与现代教育技术混合式教学在对外汉语教学领域中的应用实践与反思世界汉语教育史从日本明治时期汉语教本语法项目的选取看早期日本的汉语教学语法意识《唐音雅俗语类》中所体现的语言文化一体化教学理念信息与述评第七届国际汉语教学学术研讨会综述英文摘要

章节摘录

明年我们会会有很多学生毕业，毕业生中有多少能从事海外汉语教学工作，现在还不能确定。

也就是说我们这个专业出口的机制还没有疏通。

比如在美国从事汉语教学必须有美国颁发的教师资格证，现在我们的志愿者是实习的性质，而且不少项目是国内出钱，但如果让外国人出钱聘用我们的人，他用不用那么多人和怎么用这些人，就很难说了。

而且我个人认为志愿者有很多后顾之忧。

他们出国两年回来以后有可能面临的是失业，这对他们是否坚定地走这条路，是否在国外全身心地投入到汉语国际推广的工作中都是有影响的；如果他们回国后能有比较好的出路，比如推荐到某些单位，这样报考的学生可能会越来越多。

我们培养的专业硕士有很多学生是教学的好苗子，但是由于种种原因都没有留在汉语教学的岗位上。

所以说专业出口问题真的很关键。

记者：据我了解，海外汉语教学机构聘用的大多是本地的华人教师，有没有可能这个专业的培养对象转为海外人群？

张：今年已经有海外学生通过国家汉办孔子学院奖学金项目来中国攻读这个专业，另外我们也有跟国外大学联合培养的计划。

因为在国内培养的教师输送出去，就好比流水，我们要建立一个铁打的营盘，还要靠汉语教师的本土化。

记者：作为职业指向明确的硕士专业，目前毕业生的就业方向如何？

张：很可惜，除了作为志愿者，几乎没有人进入对外汉语教学单位。

国外的志愿者任期只有两年，回国后由于受到一些条件的限制，使得很多优秀的毕业生无法留在这个领域继续从事教学。

他们流向其他行业时的就业是很好的，因为很多人素质很高，外语好，又有海外经历，比较容易进入外企或其他涉外单位。

记者：看来解决毕业生的出口是一个长远的问题。

您觉得北京外国语大学在专业硕士的培养中有哪些值得推广的经验？

张：首先，在招生方面，我们比较注重吸引非英语语种的生源，学校也为非英语语种的院系提供了保送名额，这就可以使一些优秀的本科生到我们专业来学习。

未来我们就可以培养出优秀的、外语能力很强的、熟悉国别特点的毕业生。

另外在培养方面，北京外国语大学比较早地开始注重技能型培养，比如我们的“课堂教学案例分析”课程，是很值得推广的。

我们的学生之所以在志愿者选拔中表现优秀，跟这门微格教学课程的培养有很大关系，这是我们的一门理论和实践结合较好的课程。

另外一门课也是我们的一个特色，叫“国外语言推广研究”，在语言推广方面，借鉴德国歌德学院、法语联盟等机构的经验，现在应该根据新情况继续跟踪研究。

这些对于我们的学生借鉴国外经验，在海外更好地在孔子学院工作是非常有益处的。

还有一个方面是我们的海外实习做得比较好。

编辑推荐

《国际汉语教育:动态·研究(2010年第1辑)》:中国情怀、国际视野,国际汉语教学理念与策略探讨,汉语国际教育硕士专业建设与展望。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>