

<<法国文化产业>>

图书基本信息

书名：<<法国文化产业>>

13位ISBN编号：9787560064789

10位ISBN编号：7560064787

出版时间：2007-3

出版时间：外研社

作者：侯聿瑶

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<法国文化产业>>

内容概要

“世界文化产业”丛书由清华大学国家文化产业研究中心陆地教授于2004年初开始组织国内外专家、学者编写，目的是为中国文化产业的经营者、管理者、研究者提供一个瞭望、借鉴世界文化产业发展的窗口和实证。

该丛书以国别为单位，分别介绍世界上主要国家文化产业市场的最新情况、管理制度和发展模式以及经验教训等，内容涉及出版业、电影业、电视业、广播业、音像业、广告业、演艺业、网络业等方面，资料翔实，数据丰富，历史与现实衔接，宏观与微观兼具，亦述亦评，饶有新意。

<<法国文化产业>>

书籍目录

序

主编的话

第1章 法国文化及其经济逻辑

- 一、法国文化产品的供应及发展现状
- 二、法国文化产业的管理机构
- 三、法国文化产业的管理政策
- 四、文化产业内的资金运转
- 五、文化世界化

第2章 报刊产业

- 一、法国报刊业历史回顾
- 二、报刊经济
- 三、法国报刊产业的市场结构
- 四、报刊产业的扶持政策及特殊规章制度
- 五、报刊企业的经营战略

第3章 图书出版产业

- 一、法国出版产业现状
- 二、法国的图书“出版经济”
- 三、图书零点的大变革
- 四、政府与图书

第4章 电影产业

- 一、法国电影业的特点
- 二、电影制作
- 三、电影发行
- 四、电影放映

第5章 电视产业

- 一、欧洲的立法环境
- 二、法国的立法环境
- 三、大型电磁波电视台
- 四、卫星和有线电视领域
- 五、地方电视台
- 六、电视传输新革命
- 七、电视节目成品的交易

第6章 音像产业

- 一、音像产业的特点
- 二、音乐唱片产业
- 三、录像产业
- 四、国家干预政策
- 五、下载与复制技术对音像产业的挑战
- 六、发展网上点播

第7章 演艺产业

- 一、演艺产业总体结构分析
- 二、演艺产业领域分析

第8章 文化遗产产业

- 一、文化遗产的经济性和市场需求
- 二、博物馆

<<法国文化产业>>

三、历史建筑

第9章 艺术品产业

一、艺术品产业的特殊性

二、法国艺术品产业的历史回顾

三、法国艺术品产业结构

四、产业经营政策

五、产业购买力

六、法国艺术品交易市场现状

附录 译名对照

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>