

<<国际营销战略>>

图书基本信息

书名：<<国际营销战略>>

13位ISBN编号：9787560043777

10位ISBN编号：7560043771

出版时间：2005-8

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：布拉德利

页数：406

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际营销战略>>

内容概要

这是本系统性阐述估计营销战略理论的全英文教材。它站在战略的高度分析研究了国际营销的性质、范围及重要性，这有助于我们深入了解国际化企业所面临的各种任务。

书籍目录

Preface Acknowledgements 导读1 Scope of international marketing strategy Strategic approaches to international markets International marketing strategy Definitions of international marketing Generic international marketing strategies Opportunistic approach to international markets Standardization or customization Implications of standardizing strategy Market integration, standardization and differentiation Entering foreign markets Product-market development Technology, product and market decisions Strategic differentiation in the international firm International marketing strategy and organization International marketing environment Market fragmentation and consolidation Globalization of markets Technology and market liberalization Firms in regional markets Understanding international marketing : a framework Summary Questions Rererences Part 1 Unerstanding the international marketing environment 2 International marketing in the global economy Theory and practice of international marketing Managerial theory of international marketing Marketing in the business system A framework for international marketing.....

编辑推荐

这是本系统性阐述估计营销战略理论的全英文教材。它站在战略的高度分析研究了国际营销的性质、范围及重要性，这有助于我们深入了解国际化企业所面临的各种任务。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>