

<<商界女杰>>

图书基本信息

书名：<<商界女杰>>

13位ISBN编号：9787560040790

10位ISBN编号：7560040799

出版时间：2004-5

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：(英)埃文斯

页数：54

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商界女杰>>

内容概要

有些人在讨论公司的财务表现或近来的销售数额。

可其他人在讨论如何发起运动以挽救巴西丛林……这座建筑是美体小铺的总部。

这是一家由名叫阿妮塔·罗迪克的女士于1976年成立的公司。

就在短短的几年之内，她的公司就从一个小店发展成一家大型的跨国企业。

在这段时间里，她向人们表明了，企业并非仅仅是为了赚钱。

她认为企业可以起到帮助世界变得更美好的作用。

多年来，职业女性发现她们能得到顶端高层职位的机会微乎其微。

大企业的老板几乎无一例外都是男性。

他们善于管钱，但不善于管人。

他们中的大多数善于销售传统产品，但不善于创新。

他们中的许多人思维方式雷同，说着同样的话，还穿着同样的深色西服。

但是，近年来，企业发生了改变。

现在有了让人们更新观念与管理创新的机会。

妇女终于能够尝试新的工作思路。

虽然许多妇女在工作当中还有这样或那样的问题，但是越来越多的女性能够达到他们职业生涯的巅峰

。

本书讲述的就是背景不同、通过不同方式而达到职业生巅峰的五位商界女杰的故事。

她们通过运用自己的特殊技能创立的全新企业都取得了成功。

<<商界女杰>>

书籍目录

IntroductionChapter 1 Coco ChanelChapter 2 Hanae MoriChapter 3 Anita RoddickChapter 4 Oprah WinfreyChapter 5 MadonnaNotesActivitiesAnswer Key

<<商界女杰>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>