

<<经贸汉语中级教程>>

图书基本信息

书名：<<经贸汉语中级教程>>

13位ISBN编号：9787560037592

10位ISBN编号：7560037593

出版时间：2004-1

出版时间：外语教研

作者：董瑾

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经贸汉语中级教程>>

内容概要

《新世纪经贸汉语系列教程：经贸汉语中级教程》共分15课，按话题为6个单元。每个单元包括2~3课，单元内的课文互为照应与补，每课由导言、生词、课文、注释、练习、副课文、概念链接7个部分组成。

课文选择了“？

储蓄与消费”、“会展业”、“营销策略”、“朝阳产业”和“经济与社会发展”等热点经贸话题，题材广泛、风格多样。

每课后面的“概念链接”专门就课文中所涉及的深层次概念进行注释，帮助学生拓宽视野，使学生在学语言的同时，能对新世纪特别是加入世贸组织后的中国社会经济生活有较全面和深入的了解，为专业课学习搭建一个相对宽泛的语言与社会背景知识平台。

本教材在注释和练习中分别突出了经贸汉语的句式的讲解与应用，部分练习参照并借鉴了HSK的题型，实现了与HSK的衔接。

为适合中高层次语言教学的特点，还加强了段落与篇章的读写训练。

<<经贸汉语中级教程>>

书籍目录

第一单元 储蓄与消费第一课 校园高消费副课文 消费教育应从学校开始第二课 高储蓄国家——居民储蓄“消化不良”副课文 “零储蓄族”第三课 基尼系数的上升副课文 中国未来的中产阶层第二单元 会展业第四课 奥运大蛋糕中国吃了多少副课文 奥运与中国宏观经济第五课 博鳌亚洲论坛副课文 上海会展业的香甜“奶酪”谁有份第六课 中国展览业——让人欢喜让人忧副课文 中国第一展——广交会第三单元 营销策略第七课 金色拱门——麦当劳副课文 “慢餐”与传统文化第八课 联合利华——品牌开道副课文 耐克的语言第四单元 活力城市第九课 东方之珠——香港副课文 深港合作前景文阔第十课 深圳——中国改革开放的里程碑副课文 深圳流行语精选第五单元 朝阳产业第十一课 教育产业的勃兴副果文 国际资本追逐中国教育市场第十二课 假日旅游为启动消费添一把柴副课文 黄金假日旅游突显弊端政协委员建议带薪休假第十三课 中国打响环保战役副课文 北京奥运十项环保措施第六单元 经济与社会发展第十四课 入世后中国的答卷副课文 入世十大流行词汇第十五课 新旧职业的更替副课文 生活在“E”时代附录1 词汇汇总表附录2 资料出处

<<经贸汉语中级教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>