

图书基本信息

书名：<<孩子是消费者(别小看孩子)/国家地理科学探索丛书(国家地理科学探索丛书)>>

13位ISBN编号：9787560037301

10位ISBN编号：7560037305

出版时间：2003-11-01

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：加里(美) 余国英(注)

页数：31

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

如果你希望读到地道的英语，在享受英语阅读乐趣的同时又能增长知识、开拓视野，这套由外语教学与研究出版社与美国国家地理学会合作出版的“国家地理科学探索丛书”正是你的选择。

“国家地理科学探索丛书”分为9个系列，内容涉及自然科学和社会研究，秉承《国家地理》杂志图文并茂的特色，书中配有大量精彩的图片，文字通俗易懂、深入浅出，将科学性和趣味性完美结合，称得上是一套精致的小百科。

这套丛书以英文注释形式出版，注释由国内重点中学教学经验丰富的英语教师完成。特别值得推荐的是本套丛书在提高青少年读者英语阅读能力的同时，还注重培养他们的科学探索精神、动手能力、逻辑思维能力和沟通能力。

本丛书既适合学生自学，又可用于课堂教学。丛书各个系列均配有一本教师用书，内容包括背景知识介绍、技能训练提示、评估测试、多项选择题及答案等详尽的教学指导，是对课堂教学的极好补充。

本系列丛书介绍了有关美国的地理、经济和文化等方面，不仅是一种可以增长知识的阅读材料，也提供了一种认识和了解美国的新视角。希望广大中学生及英语爱好者能以客观审慎的态度，通过阅读获取有益的帮助。

书籍目录

引言 你是消费者第一章 获取信息第二章 金钱概念第三章 了解自己的权利第四章 孩子们行动起来索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>