

<<新视野商务英语（下）>>

图书基本信息

书名：<<新视野商务英语（下）>>

13位ISBN编号：9787560033860

10位ISBN编号：7560033865

出版时间：2003-8

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：格雷厄姆.塔利斯

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;新视野商务英语(下)&gt;&gt;

## 前言

在经济全球化的大形势下,做商务的人要知晓英语,学英语的人要懂得商务。

《新视野商务英语(上、下)》正是把真实的国际商务活动与系统的英语语言知识和技能密切结合在一起的理想教材。

毋庸置疑,中国人学习商务英语与母语即为英语的人学习商务英语是不同的。

我们面对的是双重任务:学习英语语言和商务知识。

就英语语言学习来讲,我们要学习词汇、句型、句法等等,缺乏对构成语言规则的认知,就不可能学会准确地使用这种语言;我们还要学习在实际中运用所学的语言知识,在尽可能真实的情景中进行充足的练习,否则就不可能学会流畅地表达自己。

《新视野商务英语》以交际教学法为原则,既提供了系统的语言规则,又设计了充足的真实情景。它鼓励学生积极主动地学习,比如在讲授语法时,它不是按照传统的方法,先把语法规则告诉学生,再让他们反复地练习运用,而是采用归纳法,给学生充足的语言材料和练习情景,帮助他们了解不同词汇、不同句型的不同功能,然后鼓励他们自己总结归纳出应该掌握的语言知识。

最后还要引导他们检验自己做出的结论是否正确。

毫无疑问,在这样的学习过程中,学生的学习积极性和责任心得到了充分的调动和极大的信任,学习的效果也会是事半功倍的。

就商务知识的学习而言,我们要了解国际商务涵盖的基本范畴,比如公司结构、员工招聘、客户服务、产品销售、经营环境、财务管理,以及公司文化、广告形象和战略战术等等。

缺乏真实性和时效性的材料,是不可能帮助学生学习和掌握国际商务活动中的基本实战技巧的。

《新视野商务英语》的阅读和听力材料均选自各种经济或公司刊物,真实、丰富。

每一个案例都给学生身在其中的感觉,使学生体会到商战的激烈,经营的智慧和成功的喜悦。

这套教材设计的各种技能训练也体现了真实、实用的原则。

在讨论问题、安排议程、设计项目、乃至准备新闻发布等等活动中,切切实实地帮助学生提高实战能力和技巧。

这也正是一般的英语教学材料难以做到的。

还要说一说的的是中国人在学习商务英语中应该注意的跨文化因素。

不同国家、不同地区的人关于商务问题的观点因何而异?

怎样才能在不同的文化背景下进行更有效的沟通?

对诸如此类的问题如何认识、如何解决其实都是对商务工作者人文素质的考验。

《新视野商务英语》在这方面给予的关注是令人感动的。

它提供了许多真实的案例,不仅可以增强学生的跨文化意识,而且可以启发学生思考,同时帮助他们在语言方面做好充分的准备,提高他们进行有效交际的能力。

根据语言难度,《新视野商务英语》分成上、下两册,分别由学生用书、教师用书和练习册三部分组成。

编者认为这套教材可以帮助学生达到初、中级和中、高级水平,如果能切实掌握这套教材中的基本语言和商务技能,是可以帮助你顺利通过像BEC(剑桥商务英语考试)、TOEIC(托业)和LCCI这类考试的。

人们常常把教材比为一剧之本。

我认为《新视野商务英语》确实是一套优秀的剧本,相信在此基础上,从事商务英语的教师和学习商务英语的学生都会有出色的表现,获得骄人的成果。

## <<新视野商务英语（下）>>

### 内容概要

《新视野商务英语(下)(学生用书)》适用于中、高级英语水平的商务专业学生及商界人士。即可独立使用，也可作为《新视野商务英语（上）》的高级教程使用。掌握这套教材中的基本语言和商务技能，将有助于您顺利通过BEC（剑桥商务英语考试）、LCCI和TOEIC（托业）等国际商务英语考试。

《新视野商务英语(下)(学生用书)》以交际教学法为原则，提供了系统的语言规则和真实案例，能切实帮助学生提高在商务活动中的实战能力和技巧。

《新视野商务英语》根据语言难度分为上、下两册，每册分别由学生用书、教师用书和练习册三部分组成。

#### 内容特色：

每单元均与国际知名公司或机构协作编写；

主题涵盖国际商务的基本范畴；

提供真实、丰富的阅读和听力材料；

提供商务词汇和商务技能训练；

提供复习单元；

《练习册》提供商务英语模拟试题

<<新视野商务英语（下）>>

书籍目录

- 1 公司结构
  - 2 招聘
  - 3 零售业
  - 4 特许经营
  - 5 国际商业风格
  - 6 银行业
  - 7 商业与环境
  - 8 股票市场
  - 9 进出口
  - 10 公司业绩
  - 11 设立企业
  - 12 公司联合与收购
  - 13 市场营销
  - 14 产品与公司广告
  - 15 商业媒体
- 复习3  
交际性活动  
第10单元录音脚本  
语法参考  
致谢  
词汇索引

<<新视野商务英语（下）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>