

<<经贸俄语>>

图书基本信息

书名：<<经贸俄语>>

13位ISBN编号：9787560008707

10位ISBN编号：7560008704

出版时间：1993-10

出版时间：外语教研

作者：史铁强等编

页数：307

字数：166000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经贸俄语>>

内容概要

本书共有课文26篇。

课文次序的排列考虑了知识性、趣味性、连贯性及由浅入深的原则。

比如：交替安排故事性较强的文章。

每课一般由以下几部分组成： 1.课文：均选自俄语原版近一二年经贸报刊上的文章，根据学生的语言程度，某些文章作了适当删改。

2.生词及词组：根据大学二年级或三年级学生俄语程度一般每课不超过30个生词和词组。

3.课文注释：对于较难理解的语言现象或背景知识做些解释。

4.课文提问：目的在于检查学生对课文的理解。

5.作业：包括客观选择题—要求学生根据课文内容，在所给出的A), B), C)三项中选择正确的一项，目的在于帮助学生以及培养做选择题的技巧；汉译俄单词或词组—一般均为课文中出现的词或词组，旨在帮助学生加深理解课文，记住有用的词语；俄译汉一句子、文章或文章的段落通常与该课的课文有一定的联系；汉译俄句子—围绕每课所学的词、词组、句型及课文内容进行。

此外，个别课文还安排了填空、联句等练习。

6.经贸术语：从每课中选出若干较为有用而其内容对学生来说又可能较生疏的术语，给予俄语的原文解释，并选出与该术语最常用的搭配，要求学生记住。

本书如用于大学俄语专业二年级下学期，每两学时可阅读一课。

如每周两学时，可使用一学期（有节余供选择用）。

如用于大学俄语专业三年级，以每两课时阅读1.5课，每周两学时计，可使用一学期。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>