

<<网络生活>>

图书基本信息

书名：<<网络生活>>

13位ISBN编号：9787552800449

10位ISBN编号：7552800445

出版时间：2012-09-01

出版单位：天津出版传媒集团，天津古籍出版社

作者：周红蕾，李家祥 编

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络生活>>

内容概要

《“科学与文化”系列科普图书：网络生活》旨在通过介绍网络生活的各种方式与技巧，带领人们走进一个全新的网络世界，让人们的生活因网络更加美好。

全书既图文并茂地介绍了最新的网上生活的各种常识，包括如何选购自己的电脑、认识各种浏览器、如何巧用搜索引擎、如何收发电子邮件、利用网络聊天、利用博客和微博进行交流、网上看书、听歌、看电影、看电视、网上购物与支付、网络居家、利用手机等网络工具上网等，又适时地提醒大众网络是一把“双刃剑”，应自觉增强网络安全意识、自觉践行网络文明等。

希望这本书能给人们更好地进行网络生活提供帮助，让科学上网、文明用网成为人们幸福生活的一抹亮色。

《“科学与文化”系列科普图书：网络生活》具有条理清晰、内容翔实、通俗易懂、图文并茂的特点，力求带给您最新鲜、最实用的网络生活的知识和技巧，是一本既适合初级电脑用户学习网络相关知识，又适合青少年和老年人体验互联网生活的实用读物。

<<网络生活>>

书籍目录

第一章“初识网络不离它”——网络入门一、如何轻松上网二、认识上网工具——网络浏览器第二章“世界信息我先知”——网络冲浪一、认识搜索引擎二、熟悉门户网站第三章“沟通交流即时通”——网络通讯一、收发电子邮件二、网络聊天三、网络与电话的结合第四章“网络交友零距离”——网络交流一、“网上安家”——博客二、更快捷地记录生活——微博三、网络生活不寂寞——网上交友第五章“休闲娱乐好帮手”——网络休闲一、网上看书二、网上听歌三、网上看电视和电影第六章“网上购物超便捷”——网络购物一、网上轻松购物的基础知识二、办理及开通网上银行服务三、淘宝网交易过程详解四、网络团购的“诱惑”第七章“衣食住行百事通”——网络居家一、饮食常有道二、出行好安排三、居家有天地第八章“随时上网小巧灵”——网络工具一、手机如何上网二、其他移动上网工具第九章“安全上网必须知”——网络安全一、何为网络安全二、安全上网常识第十章“文明上网我先行”——网络文明一、倡导网络文明二、杜绝网络成瘾参考文献后记

<<网络生活>>

章节摘录

3. 污言秽语 随着网络越来越深入现代人的生活, 网络中的污言秽语屡见不鲜, 网络谩骂也似乎成了现代人情绪发泄和压力释放的一种新途径。在论坛中“针砭时弊”地对某件事某个人谩骂, 既过瘾又不用对自己说的话负任何责任, 当然骂得很“爽”了。

在浏览网页时, 我们发现, 在发帖者提出观点后, 就会有一群网友帮其“炮轰”, 其间还会有一大堆的“哄客”。

有些网友言辞低俗, 污言秽语不堪入目, 甚至妖言惑众, 严重污染了网络环境。

虽然最终会被管理员或网站删除, 但是造成的影响还是不容低估的。

而事实上, 大多数发出这样污言秽语的网民, 都没有认识到这样做的危害。

他们认为, 他们这种举动最多就是发言被网站删除, 自己被管理员“踢出”论坛而已, 他可以再注册一个新号重新上, 对他没有什么影响。

《互联网信息服务管理办法》等法律法规针对这种情况推出了相应的管理办法, 监管部门也通过建设绿色网络、网络实名制等技术手段, 对网络舆论进行适度管理。

但是真正的解决之道还在于网民们自觉加强道德意识。

4. 网络谣言 网络谣言是指通过网络介质(例如邮箱、聊天软件、社交网站、网络论坛等)而传播的没有事实依据的话语。

主要涉及突发事件、公共领域、名人要员等内容。

近来, 网络谣言有愈演愈烈之势, 已成为社会公害, 成为网络“毒瘤”。

网络谣言的传播, 通常选择在网民大量聚集的论坛、微博、博客、即时通讯工具的群组等地, 通过散布不实图文骗取网友信任, 让其他网民参与转发和点评, 以扩大谣言的覆盖面。

网上谣言大多选择社会关注度高, 或与民众关系紧密, 容易引发共鸣的话题。

以这样的话题造谣, 网民的情绪容易点燃, 传播破坏力极强。

足见造谣者“用心良苦”。

这些信息, 不仅使善良的人们受骗上当, 并诱使一些人的不法行为, 还极大地损害了社会诚信, 破坏了家庭和睦和公共秩序, 严重干扰了正常的网络传播秩序, 严重损害了我国互联网的形象和公信力, 也直接危及我国互联网的健康发展, 引起了广大网民和互联网业界的公愤。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>