

<<上海结婚服务指南>>

图书基本信息

书名：<<上海结婚服务指南>>

13位ISBN编号：9787552001730

10位ISBN编号：7552001739

出版时间：2012-10

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：上海市婚姻家庭服务中心，上海婚庆行业协会 编

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<上海结婚服务指南>>

### 内容概要

《上海结婚服务指南2013》主要内容包括：树立婚姻行业服务品牌新形象；8月婚庆界的两大盛事；“玫瑰婚典”：一张美丽的上海名片；区县之窗，为新人做好服务是我们朴实的目标——访浦东新区婚姻管理所所长范娟娟；为了婚姻家庭的和谐——黄浦区婚姻法律法规宣传活动追记；情定一生·爱满杨浦——杨浦区举行2012年结婚登记集体颁证仪式；爱在长宁，情系军营——长宁区举办2012年驻区部队军人集体婚；礼颁证仪式等。

## &lt;&lt;上海结婚服务指南&gt;&gt;

## 书籍目录

服务篇 特别报道 树立婚姻行业服务品牌新形象 8月婚庆界的两大盛事“玫瑰婚典”：一张美丽的上海名片 区县之窗 为新人做好服务是我们朴实的目标 ——访浦东新区婚姻管理所所长范娟娟 为了婚姻家庭的和谐 ——黄浦区婚姻法律法规宣传活动追记 情定一生·爱满杨浦 ——杨浦区举行2012年结婚登记集体颁证仪式 爱在长宁，情系军营 ——长宁区举办2012年驻区部队军人集体婚礼颁证仪式 闵行区婚姻登记中心着力打造婚姻法律服务品牌 提升全面服务质量，树立全新结婚理念 法规政策 国内公民结婚登记 上海居民与外国人、华侨、港澳台居民结婚（复婚）登记 上海市各区县婚姻登记机构一览表 婚礼筹备篇 婚宴酒店 如何挑选喜宴酒店 —专家支招：办喜宴如何省钱 签订合同注意事项 婚纱摄影 如何拍摄婚纱照 挑选婚纱摄影公司 行家谈如何挑选“婚纱摄影” 婚纱摄影的“玫瑰陷阱” 签订合同注意事项 相关链接 婚纱照如何拍得漂亮 婚纱摄影如何避免长相短处 珠宝首饰 珠宝首饰介绍 如何挑选珠宝首饰 如何选择婚庆钻戒 新娘根据星座选择珠宝 不同气质的新郎选择婚戒 相关链接 手表、眼镜、袖扣介绍 婚纱礼服 如何挑选婚纱 选购十步骤 置办结婚礼服经验 行家谈不同体型的新娘如何挑选 婚纱 相关链接 选购婚纱常见误区 新郎主要服装与配件介绍 婚礼用品 喜糖、喜酒、喜烟 购置结婚蛋糕的学问 花卉品种介绍 相关链接 婚庆用花的特点 喜糖知识 新娘手捧花9个基本类型 美容化妆 新人如何美容 美体 新娘婚前美容 新郎婚前美容计划 如何请一位好的婚礼化妆师 相关链接 安瓶的攻略 八大品牌化妆品的保质期 床上用品 床上用品购置经验 床上用品介绍 怎样选择床上用品 相关链接 床上用品保养 家用电器 如何选择家用电器 各种家用电器选购窍门 小家电选择诀窍 相关链接 数字电视购买 中西家具 家具如何挑选 挑选家具细节 不能买的三类家具 相关链接 家具选购提醒 家具常见保养法 婚房配置 婚房选择三要点 如何租赁婚房 如何选择装潢公司 行家谈婚房装修 签订合同注意事项 相关链接 验房注意事项 谨防装修陷阱 卫浴设备的挑选 橱柜台面挑选 婚庆服务 如何挑选婚庆公司 如何挑选婚礼吉日 如何挑选婚礼司仪 行家谈婚礼现场布置 如何确定邀请婚礼嘉宾名单 如何设计婚礼请柬 敬酒注意事项 签订婚庆合同 相关链接 婚礼形式 证婚词（更多 蜜月旅行 新人蜜月旅行前期准备工作 新娘如何选择蜜月旅行着装 蜜月旅行省钱妙法 出国出境游注意事项 签订合同注意事项 相关链接 国外蜜月防骗术 挑选旅行社 蜜月旅行携带用品备忘录

## &lt;&lt;上海结婚服务指南&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：挑选有一定经济实力的影楼或工作室 有一定经济实力的影楼或工作室会有比较坚实的物质基础；会有品牌的比较好的婚纱礼服绅士礼服让客人挑选；会有自己的比较有规模的拍摄片场，至少都在1000平方米以上；会负担客人拍摄日的午餐；会有自己的外景空调车，会承担正常拍摄套餐内所有的门票和路费、油费等。

挑选没有隐形消费的影楼或工作室 所谓隐形消费，是指在客人订单时，没有明白确切的告知客人在以后拍摄时会产生费用，让客人在拍摄时面对额外的消费措手不及。

比如，拍摄时的礼服应该都是免费提供的，但有的商家设置礼服加价区，免费提供的礼服又脏又旧又破，旁边有好的干净的漂亮的礼服，但那是另外收费的。

很多新人要么强忍住恶心去穿那些破旧的肮脏的礼服，要么就为了拍摄效果，勉强自己去另外付费，掉入商家的消费陷阱。

所以，新人下订单时，就要问清楚，拍摄日有没有额外的消费，礼服有没有加价区。

凡是有礼服加价区之分的，免费的礼服一定是比不上收费的礼服的。

挑选自己认为交通便利的影楼或工作室 一对新人从去订单开始，到最后取完所有产品，一般都要去商家5次，有的甚至6—7次。

订单时一次，拍摄时一次，挑选照片时一次，看设计版时一次，取产品时一次。

如果有预选礼服的，还要加一次。

万一拍摄有意外，需要重拍补拍，或者产品有缺陷需要重做的，那就还要多加几次了。

如果交通不便利，那就会给新人带去很多的麻烦，浪费很多的时间了。

不要过于相信促销广告上的打折数字或价格 毕竟在当今人工和物料、油价都不断上涨的情况下，商家的成本是只会上涨不会下跌的。

为了盈利，商家会有很多的招数。

你觉得自己占了便宜，其实吃亏的还是自己。

要么用最低的标准来服务你，要么就是你再额外加钱。

婚纱照毕竟是人生中很重要的一个甜蜜情感路程的见证，还是根据自己的经济情况，准备好一个自己能承受的预算，用最甜美的笑容，换取一辈子最幸福的回忆。

陷阱一，美丽吹捧留下你的订金 当你走进影楼，服务人员非常热情地迎上来，吹嘘他们独一无二的技术和服务以及优惠条件，并且对你的相貌大加吹捧，最后你感到如果不选这家店就过意不去了。

于是你决定在这家影楼照相，服务人员要你先付一定数额的订金。

有的影楼还以各种名义搞促销活动，不断推出“优惠”婚纱摄影套餐吸引消费者。

实际上消费者非但没享受“优惠”，花费反而更多。

对策如何？

签合同同时尽量细化，问清服务细节，把口头约定写入书面合同。

尤其是，定金不要超过套系总价的三成。

为保障拍摄和相册、相框等成品的质量，款项分三步付清比较保险。

据说，黄金付款比例是：定金25%，拍照时付50%，取件时付25%。

别担心，我们都试过，大胆和影楼谈，很多店都会答应你。

陷阱二，一字之差，大相径庭 一“张”内页与一“页”内页，仅一字之差，就让你掉进了“最终解释权归商家所有”的陷阱里。

陷阱就设在“页码”上。

新人开始与接待小姐确定内页数量时，一页是指一“张”内页的正反面，但拍摄时商家就会解释说，一页只是指一个页码，10个页码就是5张内页。

当你们为此争论时，影楼会拿出挡箭牌：“最终解释权归商家所有。”

陷阱三，加费服装才合身 拍照时如果新人提出选择定单内的服装，服务小姐抱过来的衣服基本上不是大就是小，服务小姐建议你多选几套加费服装，结果拿来的衣服挺合身，消费者为此要多付出千元的附加费。



## <<上海结婚服务指南>>

### 编辑推荐

《上海结婚服务指南(2013)》由上海社会科学院出版社出版。

<<上海结婚服务指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>