

图书基本信息

书名：<<2012年上海汽车产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787552000788

10位ISBN编号：7552000783

出版时间：2012-6

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：杨建文 主编

页数：223

字数：257000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《上海汽车产业发展报告2012》分为：全球和中国汽车产业篇、上海汽车产业篇、专题报告篇三篇，主要介绍了：全球汽车产业发展；中国汽车产业发展；上海汽车产业总体发展态势；上海汽车产业的运行分析；上海汽车产业的扩张与整合；基于投入产出模型的上海汽车产业分析；上海基础设施建设与汽车消费的关系研究；新能源汽车行业研究；日本地震对汽车产业的影响；车型与技术创新等内容。

书籍目录

第一篇 全球和中国汽车产业篇

第一章 全球汽车产业发展

第一节 发达国家汽车市场

一、美国汽车市场

二、欧洲汽车市场

三、日本汽车市场

第二节 新兴市场国家汽车市场

一、中国汽车市场

二、俄罗斯汽车市场

三、印度汽车市场

四、巴西汽车市场

第三节 全球各大车企的绩效表现

一、车企的经营绩效

二、车企的技术合作与竞争

第四节 全球车企发展的基本态势

一、产业中心的转移

二、汽车消费：更豪华、更绿色

三、汽车巨头加速抢占新兴国家市场的份额

第二章 中国汽车产业发展

第一节 国内环境

一、经济环境

二、政策环境

第二节 中国汽车产业基本运行情况

一、总体态势平稳

二、整车制造业产量略增

三、零部件制造业发展稳定

第三节 中国汽车市场发展

一、销售市场总体增长放缓

二、乘用车市场小幅扩张

三、商用车市场收缩

四、进出口继续恢复

第四节 中国主要汽车企业发展的基本态势

一、汽车工业重点企业（集团）总体发展态势

二、汽车企业兼并重组发展现状

三、自主品牌发展减速

第二篇 上海汽车产业篇

第三章 上海汽车产业总体发展态势

第一节 上海汽车产业进入稳定增长阶段

一、上海汽车行业总体表现优异

二、上海汽车产销继续保持快速增长

三、上海地区汽车保有量稳步增长

四、上海汽车景气指标稳中略降

五、占国内市场的份额稳中有升

第二节 汽车制造业成为上海经济增长重要力量

一、工业增长的重要拉动力之一

- 二、上海汽车产业促进地方就业
- 三、劳动生产率在波动中上升
- 第三节 上海汽车销售市场分析
 - 一、汽车销量继续保持较高增长幅度
 - 二、上海自主品牌销量下降总体平稳
 - 三、上海本地汽车销售市场分析
- 四、2012年上海二手车交易市场稳定增长
- 第四节 上海汽车市场开拓分析
 - 一、2011年区域市场战略继续扩张
 - 二、进一步扩张市场销售网络
- 第四章 上海汽车产业的运行分析
 - 第一节 汽车研发
 - 一、中国汽车研发现状概述
 - 二、上海汽车研发现状分析
 - 三、典型汽车生产企业的研发分析
 - 第二节 汽车生产
 - 一、汽车生产情况
 - 二、汽车制造企业分析
 - 三、整车制造企业盈利能力分析
 - 第三节 汽车销售
 - 一、上海汽车销售良好
 - 二、上海汽车销售产值稳步上升
 - 三、上海汽车销售在全国保持领先地位
 - 第四节 汽车保有量
 - 一、汽车保有量持续增加
 - 二、私车牌照发放及价格趋势
 - 第五节 汽车进出口
 - 一、上海汽车进出口呈上升态势
 - 二、上海汽车整车进出口相对比较稳定
 - 三、上海汽车零部件进出口逐年上升
 - 第六节 汽车金融
 - 一、汽车金融服务产业持续增长,汽车金融公司份额上升
 - 二、汽车企业纷纷进入和拓展汽车金融服务产业
 - 三、汽车金融业务不断创新
 - 四、七年之痒——中国汽车金融产业发展瓶颈分析
 - 第七节 未来展望
 - 一、汽车研发
 - 二、汽车生产和销售
 - 三、汽车进出口
 - 四、汽车保有量
 - 五、汽车金融
- 第三篇 专题报告篇
- 第五章 上海汽车产业的扩张与整合
 - 第一节 汽车整车企业的扩张和整合
 - 一、上海汽车整车企业的整合
 - 二、上海汽车整车企业的扩张
 - 三、新能源汽车合作深化

第二节 汽车零部件企业及关联企业的发展变化概述

- 一、华域汽车的整合
- 二、汽车服务业的发展变化概述
- 三、新能源汽车关联行业的发展概述

第三节 上海汽车产业整合和发展展望

- 一、上海汽车整车企业整合和发展展望
- 二、汽车零部件及商贸服务企业整合和发展展望
- 三、“汽车后市场”的整合与发展

第六章 基于投入产出模型的上海汽车产业分析

第一节 引言

第二节 研究方法及数据处理

- 一、投入产出分析
- 二、汽车制造业在投入产出表中的类属

第三节 汽车制造业的投入产出分析——以上海为例

- 一、直接消耗系数
- 二、完全消耗系数
- 三、直接分配系数
- 四、中间投入率与中间需求率
- 五、中间投入率与中间需求率的联合分析
- 六、影响力系数
- 七、推动力系数（感应度系数）
- 八、影响力系数和推动力系数的交叉关联分析

第四节 主要结论

- 一、汽车产业是国民经济的关键性产业，应受到重点关注和扶持
- 二、汽车制造业的关联性特点，支持其向售后服务发展
- 三、汽车研发和售后环节增长迅速，表现出制造业的服务上
- 四、汽车产业技术进步快速，路径依赖高端化

第七章 上海基础设施建设与汽车消费的关系研究

第一节 引言

第二节 上海市基础设施建设的阶段性考察

- 一、基础设施建设的投入特征
- 二、汽车消费政策特征
- 三、上海市基础设施建设的阶段性总结

第三节 当前阶段下基础设施建设与汽车消费的实证关系

- 一、基础设施建设与汽车消费的理论分析
- 二、上海市基础设施投资与民用汽车保有量的实证检验

第四节 结论与启示

第八章 新能源汽车行业研究

第一节 新能源汽车发展现状分析

- 一、市场状况
- 二、技术状况
- 三、产品状况

第二节 新能源汽车发展存在的问题

- 一、成本较高制约新能源汽车产业化
- 二、配套设施仍需大范围普及
- 三、缺乏人才支持
- 四、与国外技术水平相比存在一定差距

第三节 产业政策

第四节 前景展望

第九章 日本地震对汽车产业的影响

第一节 地震对日本汽车产业造成的影响

- 一、直接影响日本汽车产业的生产及出口
- 二、日本本土汽车及零部件企业受重创，工厂关闭
- 三、供应链遭地震破坏，在日跨国零部件企业生产或放缓
- 四、产业链布局完善，产业核心竞争力仍存在
- 五、对日本汽车产业未造成伤筋动骨的影响

第二节 日本地震对中国汽车产业的影响

- 一、对中国进口汽车市场的影响
- 二、对中国日系合资车企的影响
- 三、对中国自主品牌产生冲击
- 四、中国汽车消费格局发生变化

第三节 日本地震对国际汽车市场的影响

- 一、日本零部件出口分布
- 二、对国外汽车企业造成的影响

第四节 日本地震引起对汽车产业发展模式的反思

- 一、地震暴露日本汽车产业链缺陷
- 二、零库存是一把双刃剑
- 三、关键的核心部件全部集中在日本的风险
- 四、中国零部件企业迎来新的机遇

第十章 车型与技术创新

第一节 车企车型扩张的努力

- 一、国际厂商品牌的向下延伸
- 二、国内车企品牌向上延伸的努力

第二节 本土品牌的出现

- 一、本土品牌出现的背景
- 二、本土品牌的前景

第三节 新能源汽车技术的务实发展

- 一、电动车技术的不确定性
- 二、汽车技术的多样化
- 三、电动车现阶段转向公用大型车

第四节 上海车展的转变：更注重技术

- 一、车展车企对技术的重视
- 二、车展产品体现了技术多样化的特点

附录：2011年大事记

附表：2011年汽车发展相关政策

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>