

<<基于资源概念的旅游语言研究>>

图书基本信息

书名：<<基于资源概念的旅游语言研究>>

13位ISBN编号：9787552000740

10位ISBN编号：7552000740

出版时间：2012-6

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：陈丽君

页数：212

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于资源概念的旅游语言研究>>

内容概要

全书共分为六章，内容包括绪论、作为旅游资源的语言、语言：作为工具性资源的运用、语言：作为对象性资源的开发、语言：作为人力资本的开发、总结和余论等，内容深入浅出，可供相关读者阅读学习。

<<基于资源概念的旅游语言研究>>

作者简介

陈丽君，1973年生，浙江上虞人，华东师范大学语言学及应用语言学博士，浙江旅游职业学院对外汉语教研室主任，副教授，国家导游等级考评专家组成员，全国旅游系统“巾帼建功标兵”，全国导游大赛获奖指导老师，浙江省职业教育先进个人，浙江省151第三层次人才培养对象，浙江省优秀青年教师资助对象。

研究方向为社会语言学、语用学、旅游语言学。

曾在《外国语》《浙江学刊》《广西师范大学学报》等核心刊物发表论文二十多篇。

主持国家语委“十二五”规划项目课题、浙江省旅游局重点课题、杭州市哲学社会科学课题多项。

<<基于资源概念的旅游语言研究>>

书籍目录

总序：语用学的希望与青年学者的使命

第一章 绪论

第一节 问题的提出

第二节 旅游语言研究的现状和问题

第三节 研究目标、研究方法、基本思路

第二章 作为旅游资源的语言

第一节 语言：交际工具与社会资源

第二节 语言：学术的资源与旅游的资源

第三节 语言：工具性旅游资源、对象性旅游资源与人力性旅游资源

第三章 语言：作为工具性资源的运用

第一节 工具性资源运用与旅游广告语言

第二节 工具性资源运用与旅游解说语言

第三节 “陌生人假设”和作为工具性资源的旅游语言

第四章 语言：作为对象性资源的开发

第一节 对象性资源开发和方言

第二节 对象性资源开发和文字

第三节 对象性资源开发和汉语国际教育

第四节 “多元体验假设”和作为对象性资源的旅游语言

第五章 语言：作为人力资本的开发

第一节 语言：何以成为人力资本

第二节 语言：作为人力资本的投入收益分析

第三节 语言：作为人力资本的现状——以杭州为例

第四节 语言：作为人力资本的开发——以杭州为例

第六章 总结和余论

第一节 总结

第二节 余论

附录：各类调查表

后记

<<基于资源概念的旅游语言研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>