

## <<公用服务业的垄断与反垄断>>

### 图书基本信息

书名：<<公用服务业的垄断与反垄断>>

13位ISBN编号：9787552000252

10位ISBN编号：7552000252

出版时间：2012-8

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：王中美

页数：175

字数：198000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公用服务业的垄断与反垄断>>

### 内容概要

公用服务业的垄断问题是世界性的普遍问题，为此许多国家进行了数十年的改革，但效果不一，理论争议仍然很大。

王中美所著的《公用服务业的垄断与反垄断》的主要内容分为两个部分：从经济学角度探讨是否需要垄断、公营化的意义以及如何管制等命题；从法学角度探讨如何将反垄断法适用于公用服务业及其遇到的困难和滥用垄断地位等各类行为的规制问题。

《公用服务业的垄断与反垄断》专门针对中国的个案，通过对电力、水务、电信、油气等多个领域改革的纵向历史分析和横向国际比较，试图从国有企业改革、管制改革、反垄断法适用机制等角度，探讨这些行业结构调整的方向、路径和预计的结果。

本书坚持认为，公私利益的交错仍然是改革的难点，即使是选择温和的渐进式改革，也应当从更严厉的反垄断法执法开始。

## <<公用服务业的垄断与反垄断>>

### 作者简介

王中美，1977年生，福建漳州人，法学博士，上海社会科学院研究员。

1995年就读于厦门大学法律系本科，1999年免试保送攻读经济法学硕士，2001年被推荐提前攻读国际经济法学博士。

2004年获法学博士学位后，就职于上海社会科学院，并进入理论经济学博士后流动站。

2006年晋升副研究员，2011年晋升研究员。

主要研究领域为垄断与反垄断，擅长跨学科研究。

已出版专著4部，在核心期刊上发表论文40余篇，主持国家社科基金课题与司法部课题各1项。

在反垄断问题上的主要观点是“亲商(business-friendly)重市场(market

fit)”，推崇经济学理论在反垄断法执法和解释中的指导作用，并希望通过自身研究工作将反垄断法细节化和可操作化。

## <<公用服务业的垄断与反垄断>>

### 书籍目录

#### 前言

#### 第一章 公用服务业自然垄断的伪逻辑

存疑的假设：公用服务业是自然垄断 公共利益说赋予的  
微弱的正当性 必然的低效率：管制者与被管制者利益的  
相互印证 管制改革的路径

##### 案例一：大飞机制造

#### 第二章 通过所有权解决的可能：国有抑或私营

中国公有制的来龙去脉 国有化的一贯弊端与国有企业的  
改革难题 私营化的经验与存在的问题 中国公用服务  
业准入改革的基本情况 民营化辅之以管制的正确路径

##### 案例二：电信业的重构

#### 第三章 营运管制的改良主义

从门槛的改革开始：放开准入限制 改良方案一：拍卖特  
许权 改良方案二：管制滞后 改良方案三：价格帽  
改良方案四：收益率管制中的成本控制 改良方案五：管  
制者摆脱俘获

##### 案例三：稀土开采与出口

#### 第四章 公用服务业的垄断力分析

垄断力的存在 大企业垄断力的根源：中国的样本 反  
垄断的原则：反对垄断化 反垄断的重点：掠夺 消费  
者的对抗力量

##### 案例四：航空线路的寻租

#### 第五章 反垄断法规制公用服务业的路径和方式

更市场化的价格管制：以电力改革为例 防止滥用垄断地  
位 防止寡头之间的卡特尔：以成品油供售为例 反垄  
断法的适用范围与公用服务业的豁免问题 反垄断部门与  
行业主管部门之间的协调 中国现行反垄断法评述

##### 案例五：成品油零售价格战

#### 第六章 新背景：公用服务业的外部竞争压力

全球性经济危机提供的竞争压力 全球产业并购浪潮趋势  
分析 世贸组织服务贸易谈判提供的开放压力：以电信服  
务业为例 小结

##### 案例六：康菲漏油事件

#### 第七章 新视野：公用服务业改革的最佳实践——以电信服务业为例

电信服务业概述 电信服务管理的比较研究 最佳实践

建议：OECD的报告 中国电信服务业的改革与实效

案例七：发改委对宽带接入歧视定价的反垄断调查

#### 参考文献

#### 后记

## <<公用服务业的垄断与反垄断>>

### 章节摘录

20世纪80年代初，英国从电信业入手，相继对电力、煤气、水务、铁路运输等部门进行了各项改革，从原先的政企合一的垄断经营体制，转变为企业独立运营，政府采用设立最高限价模型来进行间接管制的方法。

这项改革的成效非常明显。

就电信部门而言，职工人数从1991年的22.7万人裁减到1996年的13万人，而营业额却从131.54亿英镑增加到144.46亿英镑，生产效率大大提高。

对公用服务业的管制改革仍然在进行中，各个国家根据自身的历史情况和政治经济社会考量而选择了不同的改革方式，许多新的管制措施在某些国家取得成功后被推广到其他国家，但有时在一些国家行之有效的方法在另一些国家却完全失败。

不管所处的具体阶段和改革细节如何千差万别，总体的方向却基本一致，即从过去的直接行政微观干预，朝向普适性的模型和规则发展，事后的有明确标准的执法和司法也更多地被依赖。

而改革的重点，无非两个环节：（1）市场准入；（2）价格管制。

1. 放开准入 20世纪90年代开始，受经济学上关于政府管制成本学说和政府管制俘虏理论的影响，“放松管制”成为一种趋势。

这不仅意味着政府不再干预企业的微观运作，而且意味着政府在准入特许上的逐渐放权。

美国开放了航空、航空货运、陆地货运和铁路业，一举撤销了这些行业原先的管制委员会，大多数资费规制也被一并取消。

随后，经合组织（OECD）的其他成员都紧跟美国脚步，包括欧洲、日本和加拿大等，都或温和或激进地放开了这些行业。

而事实上这些行业在开放后效率明显提高，市场竞争非常激烈，消费者的选择更加多元化。

另一方面，大尺度的放开准入可能会带来这些产业数年的动荡和发展上的中断。

由于新进入者的威胁，竞争格局常常发生重大的变动。

美国航空业在放松管制后的30年里，经历了数轮破产和准破产。

而美国铁路业也经历了长期的合并和混乱。

放任市场去选择优胜者，可能会导致公共服务的不连续和人民生活便利的不稳定。

而且各竞争者都有意扩大经营规模，以争取更多的消费者和实现网络经济。

在经济存在泡沫的情况下，这样的投资热情会被金融信贷所激励，但是一旦经济萧条，资金不济的企业倒闭，就会产生许多资源的浪费。

.....

<<公用服务业的垄断与反垄断>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>