

图书基本信息

书名：<<现象学创造力研究的方法论解析（第五辑）>>

13位ISBN编号：9787551701303

10位ISBN编号：7551701303

出版时间：2012-4

作者：于森

页数：146

字数：184000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

现象学创造力研究的方法论解析，ISBN：9787551701303，作者：于森

书籍目录

第一章 绪论

第一节 问题提出与选题意义

一、问题提出

二、选题意义

第二节 文献综述

一、关涉方法层面的创造力研究文献

二、有关现象学两个路向的研究概述

第三节 基本思路和研究方法

一、基本思路

二、研究方法

第四节 本书的创新点

第二章 现象学创造力研究的理论背景

第一节 概念界定与辨析

一、创造力与创造力研究

二、现象学与现象学运动

三、现象学方法与现象学创造力研究

第二节 胡塞尔现象学思想

一、现象学态度

二、现象学还原与现象学描述

三、意向性理论

四、生活世界

第三节 胡塞尔现象学的方法论意义

一、心理学中两种方法论的对立

二、心理学中的现象学与现象学心理学

三、胡塞尔现象学对心理学研究的方法论意义

.....

第三章 弗洛伊德无意识创造力理论

第四章 格式塔心理学的创造思维理论及方法论

第五章 马斯洛人本主义创造观及方法论

第六章 现象学创造力研究的方法论评价

第七章 结论

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>