

<<设计>>

图书基本信息

书名：<<设计>>

13位ISBN编号：9787551400657

10位ISBN编号：7551400656

出版时间：2012-1

出版时间：HarperCollins UK

作者：保罗·罗杰斯

页数：127

译者：胡齐放

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

从桌子到椅子，从真空吸尘器到电话，从台灯到汽车，这本由保罗·罗杰斯著，胡齐放译的《设计：50位最有影响力的世界设计大师》全面介绍了从17至21世纪世界上最重要的50位产品设计大师。

本书回顾了这些设计大师的生平和成就，其中包括威廉·莫里斯、飞利浦·斯塔克、维尔纳·潘顿、亨利·福特、勒·柯布西耶等。

本书还特别介绍了那些引领潮流、尝试新材料新技术、设计日用品和奢侈品的大师，他们中的许多人彻底改变了我们的生活。

《设计：50位最有影响力的世界设计大师》还阐释了设计史上最重要的10个设计理念和流派，内容涉及从包豪斯到人体工程学，简要地探索了有关产品设计的一切。

作者简介

保罗·罗杰斯博士是爱丁堡龙比亚大学工业创新学院的设计学教授，并获得了威斯敏斯特大学博士学位。

他为各种书刊、杂志和会议撰写了100多篇论文。

他的《富有灵感的设计师》一书在2004年由黑犬出版社出版，同时他也是《跨越设计边界》(泰勒弗兰西斯出版社2005年出版)一书的编辑。

他是总部设在格拉斯哥的《设计研究》杂志的国际编委成员，同时也是设计收藏协会“玻璃盒子”和“苏格兰产品”的发起人。

书籍目录

前言
技术篇
家具篇
家居用品篇
汽车篇

编辑推荐

《设计：50位最有影响力的世界设计大师》由保罗·罗杰斯著，胡齐放译，对世界上最富有灵感的50位产品设计大师的成就进行了评述，并对重要的设计概念和趋势进行了总结。

本书内容丰富，为读者揭示了大师是如何不断引领潮流、应用先进技术以及尝试新材料，孜孜不倦地创造出一个又一个眩目的新产品。

从马塞罗·尼佐力到詹姆斯·戴森，从迈克尔·索耐特到埃托雷·索特萨斯，作者从二维或三维角度详细阐述了这些大师是如何根本改变了我们生活的世界，介绍了这些天资聪颖、极富创新才能、有时又有点激进的思想家所设计的各种创新产品。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>