

<<世界是连锁的>>

图书基本信息

书名：<<世界是连锁的>>

13位ISBN编号：9787550705586

10位ISBN编号：7550705585

出版时间：2012-11

出版时间：马瑞光 海天出版社 (2012-11出版)

作者：马瑞光

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界是连锁的>>

前言

成功是有模式的，世界是连锁的 一叶扁舟在大海中航行是孤单的，一棵大树在森林中的位置是微不足道的。

渴望心灵的沟通、灵魂的默契，它们都在呼喊“不是一个人的战斗”。

而现在企业发展到一定的阶段，从最初的小作坊到探究现代管理制度，放眼世界，商业巨头们为我们做出了表率、树立了标杆，成功是有模式的，连锁就是捷径，连锁就是通途。

什么是连锁，连锁长什么样？

如何连锁，连锁的策略和要求又是什么？

所有的疑问和困惑都可以在《世界是连锁的》这本书里面找到答案。

该书把连锁的现状、问题、模式及其实质都借用案例做了非常精彩的阐述。

在互联网时代，企业的发展离不开技术，但是，正如书中所言：“技术的变化只能带来百分比的增长速度，模式的变化才能带来几何级的增长速度。

”所以说技术只是一种手段、方式，模式才能带来根本性的变化，而这种模式就是连锁。

只有连锁，才能使企业做大做强。

纵观所有的企业，从餐饮连锁、超市连锁、酒店业连锁、快递业连锁到家居、建材、珠宝、便利店、医药等行业，无不告诉我们一个深刻的道理，连锁拉动了企业成长脚步，连锁推动着企业发展壮大。

只有连锁，才能克服企业发展的危机。

在经济全球化的今天，竞争无处不在、无时不在，“不要把鸡蛋放在同一个篮子里”，分散风险，化整为零，以四两拨千斤的韧劲克服外部恶劣环境。

因此，面对挑战，企业必须优化资源，这样不仅仅可以解决生存问题，而且也为发展奠定了基础。

连锁关键还在于企业家的精神。

既然“连锁经营管理已经成为企业的普遍趋势”，那么“企业家必须要有理想，要保持理想主义者的特征”，充分认识连锁、实践连锁、创新连锁，不断整合企业的资源，把连锁发挥到淋漓尽致的境界。

每个企业都渴望成功，成功模式在哪里，连锁里面找答案；连锁之谜如何解，《世界是连锁的》找谜底！

上海交通大学继续教育学院书记 王福胜

<<世界是连锁的>>

内容概要

国内第一本兼具“做研究+做企业”的理论书；探索21世纪企业做强做大之秘诀；一本颠覆“连锁”旧观念的书；探寻中国企业出路所在；这是一本重新定义“连锁”的图书，国内尚无先例；它打破了过去人们对连锁的狭隘定义，将从更高的立场和格局来看待连锁，看待企业做强做大的根本；《世界是连锁的》结合对国内外众多企业的经营管理现象，其中特别为中国企业而作；国内目前要么企业家不做研究，要么做研究的没有企业实战经验，而马瑞光老师集企业实战经验与研究于一体，本书为其多年心得之作；马瑞光先生乃中国连锁实战领军人，一直寄心于连锁实战研究。

<<世界是连锁的>>

作者简介

马瑞光，中国连锁经营实战培训第一人，国内著名的营销、连锁经营双栖专家，逸马国际顾问集团总裁，连锁经营、营销首席顾问（逸马国际顾问集团国内下设深圳市逸马管理顾问有限公司、深圳市下马威企业管理顾问有限公司、福建逸马企业管理顾问有限公司、南京逸马管理咨询有限公司等机构）

他在连锁经营经营模式设计、运营手册开发、连锁门店管理体系规划、拓展体系架构等方面具有系统的研究和独到的见解，已在深圳、汕头、成都、顺德、昆明、重庆、南京、合肥、福建等地先后成功开办过百余期“连锁经营”、“连锁门店管理”等公开课程，受益学员遍布大江南北。

马瑞光是连锁经营作为“经营模式、管理标准、企业组织形式”的普及者，连锁门店“六维管理”的推广者，“超级管理漏斗”的实践者，“管理工程方法”的应用者。

<<世界是连锁的>>

书籍目录

第一部分连锁正改变世界 显性连锁企业 汉堡文化席卷全球 快餐连锁的产品大复制 普适低价策略下的连锁效应 酒店业连锁的高低端选择 快递业连锁的迅速复制 复制就是规模的扩充？
隐性连锁企业 被忽略的连锁 世界强都是连锁 国内的隐形连锁 复制，不是简单的COPY 连锁进化论 连锁是什么 连锁复制 复制的要求 连锁进化论：在复制中创新 无形的连锁 “仓库+物流”模式的连锁 电子商务 无仓库模式的商务中间站 互联网领域的跨界复制 从企业到人的连锁：网络社交的无限扩大 非营利组织的连锁模式 连锁大世界 商业领域的连锁 文化领域的连锁 生物科学的连锁 社会组织领域的更多连锁 纵向连锁与横向连锁 连锁大世界 第二部分企业的爆发力 连锁繁殖效应 门店繁殖 分部繁殖 文化繁殖 模式繁殖 连锁思维变革 创新，企业的命脉？
创新，从复制开始 复制的升级 连锁：企业大未来 企业的迷思 管理的匮乏 连锁大道 企业爆发力 第三部分低成本的扩张系统 连锁：低成本的复制扩张 低成本复制 复制行动 知识复制与规模复制 连锁复制规律 模仿 融合 创新 输出：再模仿 三位一体的连锁体系 战略4C格局 模式 系统 创新思维 盲目的“创新崇拜” 伟大的创造力 第四部分连锁境界 连而不锁 乱象 制造商与大卖场的连锁 连而不锁 既连又锁 渠道新模式？
有形标准化 既连又锁 不连而锁 创造市场 无限扩张 多线驾驭 不连而锁 衍生力量 品牌力 组织力 第五部分企业家精神 企业家的目标连锁 标杆性人物 从个人到群体 事业共同体 企业智慧的连锁 先锋力量 共享智慧 关于新商业文明 猎富时代 新商业文明的探索 企业家的理想 项目案例 逸马连锁服务体系 客户见证 文化产品

<<世界是连锁的>>

章节摘录

版权页：插图：复制的要求因为稻盛和夫，我们都知道了“阿米巴经营”。

稻盛和夫的阿米巴经营不仅让他带领的京瓷以及KDDI电信公司进入了世界500强，众多日本企业在运用了阿米巴经营的管理方法之后，也都实现了企业效益的攀升。

现在，让我们来假设，既然阿米巴经营这么有效，而且众多的企业采用这种经营方法，都实现了效益的攀升。

那么，选取任意一个企业，我们姑且采用阿米巴经营来进行经营管理，就当做一个实验，结果会如何？

结果当然是不一定会赢，甚至很有可能与事先美好的初衷背道而驰。

正所谓画虎不成反类犬，我们绝对不能依葫芦画瓢。

复制不是那么简单的事情。

连锁讲究复制，但复制是有要求的复制。

在很多企业的发展过程中，存在着一种不清晰的状态。

要么战略不清晰，要么管理方式不清晰，甚至有一些企业，连企业文化都没有。

虽然是一个企业，一个集体，但是这个企业里面的每一个人各行其是，彼此之间似乎从来都没有关联。

再严重一点的，我们可以看到一个企业部门之间、内部人员之间彼此对立的情况出现。

之所以如此重视连锁，是因为它能帮助企业理清企业本身的状态，让我们拨开一些管理经营的迷雾，简单地看到事情的本质。

世界上已经有那么多成功的企业，作为一个还在成长中、还没有成长起来的企业，我们有很多可以复制与学习的对象。

当然也有企业会表现出比较迫切的成长欲望，想要发展，想要扩大，可是他们在学习与复制的路上，却可能走得不那么顺利，因为他们学习的方向和途径是比较盲目的。

还有一个方面，有时候很多企业的学习比较孤立。

派员工出去学习，却发现学习回来能实际用到的地方比较少，为什么？

因为学习到的东西很可能在企业里面没有适合的土壤，这种学习是比较孤立的，形成不了一个实际可操作的系统。

或者复制了别人的方式或经验，却发现用到自己的身上却不起作用。

连锁，首先是为了让企业懂得如何去复制与利用。

《海底捞你学不会》向我们展示了一个将可能成为很多其他小餐饮企业想要学习却又望而却步的对象。

海底捞究竟学不学得会我们暂且不说，因为海底捞老板张勇有其自身的独特性。

企业家具有自己的独特领导魅力和管理方式，而且这种方式还能起作用，这是一件令人值得欣赏的事情。

无论是海底捞的张勇，还是世界级卓越的经营管理大师，如稻盛和夫、松下幸之助或者乔布斯，他们都有各自的个性。

并非所有拥有个性的企业家都获得了成功，然而那些成就了非同一般的管理思想体系，肯定都有常人所不及之处。

<<世界是连锁的>>

媒体关注与评论

《世界是连锁的》与一般的畅销书不同的是：这是一本颠覆“连锁”旧观念的书，是实践与研究的总结，是悟“道”渗透，是一本探寻中国企业出路的书。

——如家酒店CEO 孙坚 《世界是连锁的》让你换个角度与维度去思考问题，能给你的连锁经营提供一些启迪思维，一些创新思想。

未来的经济生活，绝不能忽略连锁的存在。

关注未来的企业和企业家，必须关注连锁。

——北京大学汇丰商学院副院长 魏炜 只有连锁，才能使企业做大做强，才能克服企业发展的危机。

纵观所有的企业，无不告诉我们一个深刻的道理，连锁拉动了企业成长的脚步，连锁推动着企业发展壮大。

——上海交通大学继续教育学院书记 王福胜

<<世界是连锁的>>

编辑推荐

《世界是连锁的》这是一本重新定义“连锁”的图书，国内尚无先例；它打破了过去人们对连锁的狭隘定义，将从更高的立场和格局来看待连锁，看待企业做强做大的根本。

<<世界是连锁的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>